

# CST

---

F o r m a t i o n s

En partenariat avec



**diversion**

ecOPROD



GROUPE  
**egæ**



# SOMMAIRE

<b>ACCESSIBILITE ET INCLUSION DES SALLES DE CINEMA.....</b>	<b>2</b>
TECHNIQUE .....	2
PROGRAMMATION.....	3
COMMUNICATION .....	4
ACCUEIL ET MEDIATION.....	5
<b>CYCLE TRANSITION ECOLOGIQUE.....</b>	<b>6</b>
CAT – COMPRENDRE .....	6
CAT – MESURER .....	8
CAT – AGIR.....	10
CAT – LES FONDAMENTAUX DE LA RSE.....	12
<b>ÉCO-RESPONSABILITÉ EN PRODUCTION NUMÉRIQUE.....</b>	<b>13</b>
<b>ÉCO-RESPONSABILITÉ EN RÉGIE ET GESTION DE PRODUCTION.....</b>	<b>16</b>
<b>FRESQUE DES MÉTIERS DU CINÉMA .....</b>	<b>19</b>
<b>GÉRER ET RÉALISER UNE PRODUCTION DE FILM D’ANIMATION TEMPS-RÉEL .....</b>	<b>20</b>
<b>INITIATION A LA PROJECTION NUMERIQUE .....</b>	<b>22</b>
<b>LUTTE CONTRE LES VIOLENCES ET LE HARCÈLEMENT.....</b>	<b>24</b>
CAT – AGIR ET RÉAGIR .....	24
CAT – METTRE EN PLACE.....	25
CAT – ÊTRE AMBASSADEUR.RICE – RÉFÉRENT.E.....	26
CAT – COMPRENDRE .....	27
<b>MAINTENANCE DES EQUIPEMENTS DE PROJECTION NUMERIQUE .....</b>	<b>28</b>
<b>PRENDRE SOIN DE SON MÉTIER, PRÉVENIR L’ÉPUISEMENT .....</b>	<b>30</b>
<b>PRODUCTION VIRTUELLE.....</b>	<b>31</b>
DÉCOR EN PRODUCTION VIRTUELLE.....	31
PRISE DE VUE EN PLATEAU VIRTUEL.....	32
LUMIÈRE EN PLATEAU VIRTUEL.....	33
GESTION ET MANAGEMENT EN PRODUCTION VIRTUELLE .....	34
INITIATION À LA PRÉVISUALISATION AVEC UNREAL ENGINE .....	35
<b>RÉALITÉ VIRTUELLE .....</b>	<b>36</b>
LES FONDAMENTAUX DE LA REALITE VIRTUELLE.....	36
TECHNICIEN DE MÉDIATION VR.....	37
<b>RESSENTIR LE CINÉMA.....</b>	<b>38</b>
<b>COMMENT PARTICIPER A UNE FORMATION ?.....</b>	<b>39</b>

# ACCESSIBILITE ET INCLUSION DES SALLES DE CINEMA

En partenariat avec INCLUSIV'  
Soutenue par Retour d'Image et Ciné Sens



## TECHNIQUE

Comment améliorer le confort en salle des personnes en situation de handicap par la technique ?

### La formation

À travers des exercices pratiques, échanges de connaissances et étude de cas, ce module tend à faire connaître et comprendre la place essentielle de la Technique dans les enjeux liés à l'accessibilité et l'inclusion en salle. Afin de répondre aux besoins et attentes des publics en situation de handicap, multiples et pluriels, nous verrons quelles solutions simples sont possibles à mettre en place en salle, du travail sur l'éclairage ou le son en salles aux différents outils qui peuvent accompagner les spectateurs, ainsi que leurs futures évolutions (vélotypie, Fidelio, Boucle magnétique...).

### Objectifs et compétences visées :

- Connaître les besoins du public et le matériel existant
- Identifier les améliorations techniques et savoir les mettre en place
- Anticiper les évolutions futures

### Pour qui ?

La formation s'adresse aux personnels des salles de cinéma : les projectionnistes, responsables et directeurs techniques, les responsables et directeurs d'exploitations.

### Pré-requis

Pas de pré-requis

### Modalités d'évaluation

Un questionnaire en début et fin de session aidera le formateur à vous connaître et validera vos acquis.

**Durée :** 7 heures

**Participants :** 8 à 10

**Tarif :** 350€ / stagiaires

**Lieu :** Les locaux de la CST sont accessible aux PMR et aux SME.

# ACCESSIBILITE ET INCLUSION DES SALLES DE CINEMA

En partenariat avec INCLUSIV'  
Soutenue par Retour d'Image et Ciné Sens



## PROGRAMMATION

Comment programmer des séances inclusives, construire un événementiel accessible et adapter les films et leurs matériels de promotion ?

### La formation

À travers des études de cas, discussions de groupe et exercices pratiques ce module vise à favoriser la collaboration entre professionnels afin de répondre à la réelle demande d'un public qui ne retrouve pas ou peu dans la programmation actuelle de quoi étoffer sa cinéphilie en salle de cinéma. Il sera alors question de voir ensemble les solutions concrètes et abordables à mettre en place.

### Objectifs et compétences visées :

- Comprendre les enjeux pour le cinéma et identifier les attentes et les besoins du public
- Identifier les partenaires potentiels et travailler en collaboration (exploitation/distribution)
- Savoir construire des séances accessibles

### Pour qui ?

La formation s'adresse aux personnels des salles de cinéma : les programmeurs d'exploitation, les programmeurs de distribution, les responsables événementiel et jeune public, responsables marketing et communication, les responsables ou directeurs de salles.

### Pré-requis

Pas de pré-requis

### Modalités d'évaluation

Un questionnaire en début et fin de session aidera le formateur à vous connaître et validera vos acquis.

**Durée :** 7 heures

**Participants :** 8 à 10

**Tarif :** 350€ / stagiaires

**Lieu :** Les locaux de la CST sont accessible aux PMR et aux SME.

# ACCESSIBILITE ET INCLUSION DES SALLES DE CINEMA

En partenariat avec INCLUSIV'  
Soutenue par Retour d'Image et Ciné Sens



## COMMUNICATION

Comment rendre la communication print et digitale plus accessible ?

### La formation

À travers des cas pratiques, travaux en groupe et moments d'échanges ce module reviendra sur les différents obstacles pour les spectateurs en situation de handicap dans la communication print et digitale actuelle et la découverte de solutions simples et non onéreuses à mettre en place, les ponts à créer avec d'autres structures pour dès aujourd'hui, faire un premier pas vers une communication plus accessible sur le modèle de vos propres communications.

### Objectifs et compétences visées :

- Identifier les différents obstacles dans le parcours spectatorial et reconnaître les besoins du public à chaque étape clef
- Identifier les leviers et les solutions existantes (techniques et partenaires)
- Construire une communication inclusive et accessible
- Apprendre à utiliser le FALC (Facile à Lire et à Comprendre)

### Pour qui ?

La formation s'adresse aux personnels des salles de cinéma : les responsables marketing et communication, les directeurs ou responsables de salles.

### Pré-requis

Pas de pré-requis

### Modalités d'évaluation

Un questionnaire en début et fin de session aidera le formateur à vous connaître et validera vos acquis.

**Durée :** 7 heures

**Participants :** 8 à 10

**Tarif :** 350€ / stagiaires

**Lieu :** Les locaux de la CST sont accessible aux PMR et aux SME.

# ACCESSIBILITE ET INCLUSION DES SALLES DE CINEMA

En partenariat avec INCLUSIV'  
Soutenue par Retour d'Image et Ciné Sens



## ACCUEIL ET MEDIATION

Comment accueillir les spectateurs en situation de handicap visible ou invisible et favoriser l'échange en salle entre tous les publics ?

### La formation

À travers des cas pratiques, jeux de rôles et partages d'expériences, ce module vous permettra d'apprendre à reconnaître les obstacles auxquelles les personnes en situation de handicap sont confrontées dès leur arrivée en salle puis d'identifier leurs besoins et les solutions à mettre en place afin de mieux les accueillir et construire des séances événementielles les plus inclusives possibles. Il sera aussi question de sensibiliser son public acquis pour favoriser l'échange en salle et enfin d'anticiper ensemble sur les relais et les partenaires les plus à même de vous accompagner dans ce développement ou dans la diffusion de ces séances.

### Objectifs de la formation :

- Connaître les besoins du public et le matériel existant
- Identifier les améliorations techniques et savoir les mettre en place
- Anticiper les évolutions futures

**Durée :** 7 heures

**Participants :** 8 à 10

**Tarif :** 350€ / stagiaires

**Lieu :** Les locaux de la CST sont accessible aux PMR et aux SME.

### Pour qui ?

La formation s'adresse aux personnels des salles de cinéma : Personnel d'accueil, les médiateurs, les directeurs ou responsables de salles.

### Pré-requis

Pas de pré-requis

### Modalités d'évaluation

Un questionnaire en début et fin de session aidera le formateur à vous connaître et validera vos acquis.

### Compétences acquises à l'issue de la formation :

- Identifier les différents obstacles dès l'entrée en salle
- Identifier les attentes des différents publics
- Connaître les comportements à adopter, les obligations légales et les solutions possibles
- Apprendre à préparer et à animer une séance inclusive

# CYCLE TRANSITION ECOLOGIQUE

En partenariat avec ECOPROD



## CAT – COMPRENDRE

Dérèglement climatique. Les fondamentaux et les enjeux pour le secteur de l'audiovisuel : impacts, réglementation, bases de l'éco-production

### La formation

#### **Fresque du climat (matinée) : les fondamentaux**

Les stagiaires construisent une fresque du climat. L'atelier mobilise l'intelligence collective pour sensibiliser les participants aux changements climatiques. Son approche ludique et pédagogique leur permet de s'approprier le sujet des changements climatiques et vise à éviter une descente verticale du savoir. Durant l'atelier, les participants relient les liens de cause à effets et intègrent les enjeux climatiques dans leur globalité. Ils interagissent entre eux, sous la supervision du formateur.

A l'issue de l'Atelier, une synthèse et un bilan final sont réalisés oralement par les stagiaires.

#### **Atelier (après-midi) : les implications pour le secteur de l'audiovisuel**

Comprendre l'impact environnemental de l'audiovisuel – Cours – 30'

Connaître la réglementation environnementale pour ce secteur (cinéma, publicité, télévision) – Cours – 30'

Quiz et exercices intermédiaires – Exercices – 15'

Acquérir les bases méthodologiques pour transcrire une démarche d'éco-production sur un projet audiovisuel – Cours – 1 heure 15'

Exercice pratique – Exercice – 30'

Restitution et analyse – Echanges – 45'

Quiz final de validation des acquis – Exercice et échanges – 15' (le

formateur prévoira du temps supplémentaire pour accompagner les stagiaires qui auraient besoin de revenir sur quelques points du programme)

### Objectifs de la formation :

Appréhender les bases scientifiques qui démontrent le dérèglement climatique, découvrir les causes et les conséquences sur les sociétés, l'économie, la biodiversité et les risques de déséquilibres politico-économiques puis transcription de la démarche en actions concrètes individuelles et collectives.

### Compétences acquises à l'issue de la formation :

Identifier les solutions éco-responsables les plus adaptées à vos projets et à votre structure.

Comprendre les causes et conséquences du dérèglement climatique et ses impacts dans nos métiers.

### Pour qui ?

Public bénéficiaire de l'AFDAS en général et, en particulier : Intermittents du spectacle (production, régie, assistanat réalisation, etc.) et Salariés d'entreprises du cinéma et de l'audiovisuel (chaînes TV, sociétés de production, plateforme, etc.)

### Pré-requis

Un positionnement en amont est réalisé via un examen du parcours professionnel du participant. Aucun pré-requis académique n'est exigé. Une connaissance de l'organisation d'un tournage est cependant souhaitable.

## **Modalités d'évaluation**

Un questionnaire en début et fin de session aidera le formateur à vous connaître et validera vos acquis.

## **Moyens et supports pédagogiques**

Salles équipées d'écrans et tableaux. WiFi.

## **Modalités pédagogiques**

La formation aura lieu en présentiel.

## **Intervenants**

Lucie Trémolières, réalisatrice, scénariste  
Manuela Collon, conseillère en éco-production

**Durée** : 7 heures

**Participants** : 6 à 12

**Tarif** : 105 € / stagiaires

**Lieu** : Les locaux de la CST sont accessible aux PMR et aux SME.



# CYCLE TRANSITION ECOLOGIQUE

En partenariat avec ECOPROD



## CAT – MESURER

Maitriser l'outil de mesure de l'impact carbone

### La formation

Dans son Plan Action, le CNC rend obligatoire la réalisation d'un bilan carbone pour toute œuvre ou projet financé par le CNC.

Ces deux journées de formation visent à s'initier à **la réalisation d'un bilan carbone**.

### Le programme

#### Premier jour :

- Faire le lien entre les enjeux climatiques et la comptabilité carbone
- Découvrir les méthodes et les outils du calcul carbone (le bilan carbone et l'analyse du cycle de vie)
- Analyser le résultat d'un bilan carbone au regard des enjeux de sa structure

#### Deuxième jour :

- Exercice pratique pour prendre en main un outil de calcul carbone
- Proposer un plan d'action atteignable et réalisable dans un temps imparti
- Piloter son action en différenciant reporting et management de la RSE

### Objectifs et compétences visées :

Ecoprod et la CST proposent deux jours visant les objectifs et compétences suivants :

Comprendre la logique de calcul carbone

Prendre en main le Carbon'Clap, outil de calcul d'empreinte carbone pour les œuvres audiovisuelles, cinématographiques et publicitaires  
Savoir répondre aux exigences de parties prenantes (CNC, clients,...) de communication du bilan carbone prévisionnel et définitif

Organiser la collecte des données pour le bilan carbone

Identifier les principaux postes d'émissions pour construire une stratégie de réduction d'impact carbone adapté à sa structure

Analyser le résultat du bilan carbone et identifier les pistes de réduction de l'empreinte carbone

### Pré-requis

Un positionnement en amont est réalisé via un examen du parcours professionnel du participant. Aucun pré-requis académique n'est exigé. Une connaissance de l'organisation d'un tournage est cependant souhaitable.

### Modalités d'évaluation

Un questionnaire en début et fin de session aidera le formateur à vous connaître et validera vos acquis.

## **Intervenants**

Stéphane Morali, consultant spécialisé dans les bilans carbone.

Manuela Collon, conseillère en éco-production

Etienne Labroue, Réalisateur, auteur / Eco-référent

**Durée** : 14 heures

**Participants** : 6 à 12

**Tarif** : 560 € / stagiaires

**Lieu** : Les locaux de la CST sont accessible aux PMR et aux SME.

# CYCLE TRANSITION ECOLOGIQUE

En partenariat avec ECOPROD



## CAT – AGIR

Production audiovisuelle responsable

### La formation

Deux journées pour maîtriser la **mise en place d'une stratégie d'éco-production** pour apprendre à réduire concrètement l'impact environnemental d'une production de la prépa à la post-production, dans chaque département.

Grâce à des **études de cas** et des **exercices pratiques**, vous aurez toutes les clés pour enclencher une démarche d'éco-production.

### Le programme

#### Premier jour :

- Pourquoi faire de l'éco-production ?
- Comment faire de l'éco-production ? La méthodologie de l'éco-production et ses implications financières, stratégiques et logistiques
- Exercice pratique à partir d'un cas réel, mise en application

#### Deuxième jour :

- Quelles actions pour éco-produire ? Atelier des solutions éco-responsables et panorama des outils et prestataires utiles
- Comment impliquer mon équipe ? Conduite du changement et relation avec ses parties prenantes
- Comment valoriser ma démarche d'éco-production ?
- Quizz de validation des acquis

### Objectifs et compétences visées :

#### Sensibilisation à l'éco-production

- Comprendre les enjeux liés à la transition écologique spécifiques au domaine de la production audiovisuelle
- Connaître les bénéfices de l'éco-production en général et pour l'entreprise
- État des lieux de l'éco-production au niveau national et régional

#### Pratique de l'éco-production

- Découverte des outils existants pour l'éco-production
- Méthodologie de mise en place de stratégies d'éco-production
- Apprentissage du pilotage de l'éco-production dans le corps de métier du stagiaire

### Pré-requis

Un positionnement en amont est réalisé via un examen du parcours professionnel du participant. Aucun pré-requis académique n'est exigé. Une connaissance de l'organisation d'un tournage est cependant souhaitable.

### Modalités d'évaluation

Un questionnaire en début et fin de session aidera le formateur à vous connaître et validera vos acquis.

## Intervenants

Laurence Lafiteau, productrice de films et d'événements éco-responsables.  
Manuela Collon, conseillère en éco-production  
Etienne Labroue, Réalisateur, auteur / Eco-référent  
Adèle Boyé, Directrice de production / Eco-référente  
Hélène de Rosnay, Directrice de production / Eco-référente

**Durée** : 14 heures

**Participants** : 6 à 12

**Tarif** : 560 € / stagiaires

**Lieu** : Les locaux de la CST sont accessibles aux PMR et aux SME.

# CYCLE TRANSITION ECOLOGIQUE

En partenariat avec ECOPROD



## CAT – LES FONDAMENTAUX DE LA RSE

Responsabilité sociétale de l'entreprise

### La formation

ECOPROD et la CST proposent une journée de formation pour comprendre, en l'appliquant aux secteurs de l'audiovisuel (ciné, télé, pub, image animée...), le concept de Responsabilité sociétale de l'entreprise et appréhender le rôle, collectif ou individuel, de chacun dans la transition écologique.

### Objectifs et compétences visées :

- Comprendre le concept de RSE en l'appliquant aux secteurs de l'audiovisuel
- S'informer sur le cadre légal, contextuel et pratique de la RSE
- Aborder les outils clés qui permettent le développement de cette approche au sein d'une organisation

### Pré-requis

- Étudier ou exercer une activité dans le domaine de l'audiovisuel.
- Avoir un intérêt pour les questions environnementales.

### Intervenants

Laurence Lafiteau, productrice de films et d'événements éco-responsables.  
Stéphane Morali, consultant spécialisé dans les bilans carbone.

### Le programme

Introduction à la RSE et au développement durable (DD)

- Principes directeurs, cadre politique et réglementaire, actions-types

RSE et Audiovisuel

- Panorama des initiatives "Culture et DD" en France et en Europe
- Impacts & enjeux spécifiques au secteur audiovisuel : social & environnemental
- Présentation des outils de pilotage & procédures

Mise en œuvre : vue générale et démarche pas à pas

Étude de cas : présentation de mise en œuvre de RSE dans divers secteurs d'activité

### Modalités d'évaluation

Un questionnaire en début et fin de session aidera le formateur à vous connaître et validera vos acquis.

**Durée :** 7 heures

**Participants :** 6 à 12

**Tarif :** 105 € / stagiaires

**Lieu :** Les locaux de la CST sont accessible aux PMR et aux SME.

# ÉCO-RESPONSABILITÉ EN PRODUCTION NUMÉRIQUE

En partenariat avec ECOPROD  
Homologuée par la CPNEF de l'audiovisuel



## Pour qui ?

Elle s'adresse aux professionnel.les du cinéma d'animation, de la post-production et des VFX, indépendant.e.s ou salarié.ées de structures.

## Objectifs et compétences visées :

La formation prépare à l'examen du CCP "Déployer une démarche écoresponsable dans sa pratique professionnelle au sein de la production audiovisuelle et cinéma" en production numérique, de la CPNEF de l'audiovisuel, dont voici les objectifs pédagogiques :

- Définir une stratégie éco-responsable dans un projet audiovisuel usant d'images numériques ;
- Organiser et mettre en œuvre une démarche éco-responsable sur un pipeline ou workflow numérique ;
- Accompagner les studios dans leur développement éco-responsable.

## Pré-requis

Les candidat.e.s devront justifier d'une expérience professionnelle de deux ans au minimum d'expérience professionnelle (stages inclus) dans un métier de la production d'images numériques (animation, post-production, VFX). Ils ou elles communiqueront un CV et une lettre de motivation. Un entretien téléphonique aura lieu si nécessaire pour valider le profil du candidat.

## Le programme

Le stage se compose de cinq modules.

### Module 1 : L'impact du numérique

- Fresque du numérique
- Impacts et enjeux pour la filière ICC/Audiovisuel : impact d'une production audiovisuelle, focus sur la postproduction et le numérique, réglementation

### Module 2 : Maîtriser le bilan carbone dans le domaine de l'image numérique

- Introduction à l'approche bilan carbone : La logique de construction, les facteurs d'émission
- Présentation et mise en situation avec les outils existants
- Exercices pratiques "applicatifs" : Établir un bilan carbone pour identifier les principaux postes d'émission.
- Exercices pratiques à partir des projets des stagiaires : Établir un pré-bilan carbone pour identifier les principaux postes d'émission des œuvres et de la structure. Poser les bases d'une feuille de route et d'un plan d'action avec les solutions par département et synergies entre départements.

### **Module 3 : Maîtriser le bilan carbone dans le domaine de l'image numérique**

- Le binôme Direction générale / Direction Technique, moteur indispensable concernant les choix en matière de workflows et les process de travail.
- La coopération avec les équipes artistiques et les clients pour adapter le workflow au projet artistique
- Sobriété numérique : Mettre en place une démarche de sobriété numérique – Localiser sa fabrication dans des pays au mix énergétique le plus décarboné possible
- Sobriété de contenus : Faire des choix artistiques « éco-responsables » – Adapter définition des images
- Volume de données : Questionner la nécessité de production d'assets – Versionner au niveau de l'espace de travail – Réutiliser les assets
- Chaînes de fabrication : Mesurer et réduire la consommation d'électricité des couples logiciels/équipements – Passer certaines étapes de fabrication 3D sur des logiciels de 3D temps réel
- Stations de travail : Optimiser les caractéristiques du matériel en fonction de son utilisation – Allonger la durée d'utilisation du matériel et limiter l'achat de matériel neuf – Veiller au réemploi et à la réutilisation du matériel – Éviter le double équipement et maîtriser l'allumage/extinction – Choisir des équipements labellisés
- Salles serveurs et équipements associés : Adapter la puissance de calcul des serveurs de rendu à la charge – Veiller à la bonne efficacité énergétique de la climatisation des salles serveurs

- Réseaux / Utiliser un réseau câblé et vérifier sa connectique
- Atelier "Plan d'action" : analyser les besoins, les possibles, et définir un plan d'action

### **Module 4 : Gouvernance générale des studios**

- Politique et stratégie de transition : Mettre en place une démarche et une gouvernance de transition – Quelles démarches ? Bilan Carbone, labels RSE, raisons d'être de son entreprise – Prospective et mesure des risques et opportunités
- Management et mobilisation des équipes : Associer et former les équipes dirigeantes
- Choisir un.e référent.e à l'éco-production – Associer et former les collaborateurs aux enjeux climat/énergie/ressources
- Bâtiments et aménagement des espaces de travail : Construction VS réhabilitation – Chauffage et climatisation – Mesurer et piloter les consommations de son bâtiment Isoler ses bureaux – Optimiser l'espace de travail
- Politique d'achats responsables
- Déplacements
- Alimentation : Sensibilisation des collaborateurs Réduction des emballages – Valorisation des déchets – Aménagement des équipements collectifs
- Atelier – Plan de Travail : définir un plan d'action

## **Module 5 : Visites sur site et méthodologie, épreuve écrite et dossier professionnel**

- Visite studios : studios "exemplaire" en matière de bonnes pratiques
- Visites prestataires : fermes de rendus, intégrateurs, entreprises valorisant la chaleur...
- Dossier professionnel : méthodologie, accompagnement, rédaction et travail personnel tutoré sur le Cas d'étude
- Épreuves écrites

### **Modalités d'évaluation et de suivi**

Le contrôle continu des connaissances aura lieu en cours de stage sous forme de quizz ou de jeu de rôle.

Le dernier module du stage sera consacré à la rédaction d'un dossier professionnel qui sera communiqué au jury d'évaluation de la certification.

### **Modalités pédagogiques**

- Points théoriques
- Mises en situation
- Jeux de rôle
- Déplacements sur le terrain

### **Moyens et supports pédagogiques**

- Salle de cours multimédia ;
- Chaque stagiaire devra se munir d'un ordinateur portable.

**Durée** : 64 heures

**Participants** : 12

**Tarif** : 2835 € / stagiaires

**Lieu** : Les locaux de la CST sont accessibles aux PMR et aux SME.



# ÉCO-RESPONSABILITÉ EN RÉGIE ET GESTION DE PRODUCTION

En partenariat avec INA et ECOPROD  
Homologuée par la CPNEF de l'audiovisuel



ecoprod



## La formation

Chaque thématique sera traitée à partir d'exposés théoriques illustrés de nombreux apports pratiques, d'exemples commentés, d'exercices d'application et de visites sur le terrain.

Pour chaque thématique, un temps sera réservé à une application concrète sous forme de travaux dirigés, permettant aux participants de s'approprier les outils et les méthodes.

## Pour qui ?

Tout professionnel des équipes régie ou gestion de production, en cinéma ou audiovisuel, en production de stock ou de flux.

## Objectifs de la formation

La formation prépare à l'examen du CCP "Déployer une démarche écoresponsable dans sa pratique professionnelle au sein de la production audiovisuelle et cinéma" de la CPNEF de l'audiovisuel et permet de :

- Définir une stratégie éco-responsable dans l'audiovisuel et le cinéma
- Organiser et mettre en œuvre une démarche éco-responsable
- Accompagner les équipes et organisations dans leur développement écoresponsable

## Pré-requis

Les candidat.e.s devront justifier d'une expérience professionnelle de deux ans au minimum (stages inclus). Ils ou elles communiqueront un CV et une lettre de motivation.

## Le programme

Le stage se compose de trois étapes.

### Étape 1 : Écologie, santé, sécurité, organisation et responsabilité du travail

Les enjeux de la transition écologique pour le secteur audiovisuel :

- Impacts et enjeux réglementaire et économiques pour la filière ICC/Audiovisuel
- Comprendre le changement climatique avec la fresque du climat

Analyse d'impact d'une production audiovisuelle :

- Introduction au bilan carbone
- L'écologie au-delà du carbone,

La production audiovisuelle responsable

- Les grands principes de l'éco-production
- Initier une démarche d'éco-production : méthodologie et outils
- RSE et conduite du changement dans les entreprises de l'audiovisuel,

Le monde du travail :

- Organisation des productions
- La santé au travail
- La sécurité au travail
- Les responsabilités du travail.

## Étape 2 : Chronologie d'une production

Relations entre mise en scène et écologie,

Le devis et l'anticipation de la démarche éco-responsable :

- Anticiper les impacts dès le scénario,
- Intégrer l'éco-production à un budget de production,
- Comment amorcer la démarche éco-responsable,

Le binôme régisseur général – directeur de production,

Préparation de tournage

- Locaux, outils bureautiques, énergies grises...
- Incidence du plan de travail
- Le choix du décor

Organisation du tournage

- La restauration, le transport, les solutions d'énergie, tourner en milieu naturel
- La ressourcerie : Outil physique de stockage, Sourçage, réemploi,
- Studios : Ateliers de fabrication, plateau et backlot,

Le tri, les normes et labels, les finitions de fin de tournage

La post-production

### Modalités d'évaluation

Le contrôle continu des connaissances aura lieu en cours de stage sous forme de quizz ou de jeu de rôle.

Les jours 16 et 17 du stage seront consacrés par chaque participant à la rédaction d'un dossier professionnel qui sera communiqué au jury de certification de la formation.

### Modalités pédagogiques

- Points théoriques
- Mises en situation
- Jeux de rôle
- Déplacements sur le terrain

## Étape 3 : l'éco-responsabilité : une discipline transverse

Le rôle clé du producteur

Conduite du changement et mobilisation de son équipe

Atelier Bilan Carbone

Rapport d'éco-production et valorisation de la démarche,

Retours d'expérience, les associations et leurs outils

Études de cas, dossier professionnel :

- Le dépouillement vertical,
- La stratégie de communication,
- Lecture horizontale et boîte à outils,
- Méthodologie de rapport d'éco-production

### Compétences acquises à l'issue de la formation

A l'issue de la formation, le jury vérifie l'acquisition des compétences suivantes :

C1 : Etablir un diagnostic des pratiques environnementales d'une société de production.

C2 : Analyser les impacts écologiques potentiels d'un projet.

C3 : Répertorier des partenaires et des prestataires répondant à des critères éco-responsables.

C4 : définir un plan d'actions écoresponsable.

C5 : Sensibiliser l'ensemble des professionnels engagés.

C6 : Accompagner la mise en œuvre du plan d'actions.

C7 : Mettre en œuvre une procédure de reporting des indicateurs.

C8 : Produire le bilan carbone d'un film ou d'un programme audiovisuel.

C9 : Evaluer l'impact du plan d'action sur l'empreinte environnementale.

C10 : Valoriser les actions éco-responsables réalisées.

## Pour obtenir la certification :

Conditions d'accès au passage de la certification

- Justifier d'une expérience professionnelle d'au moins 24 mois, en production audiovisuelle ou cinéma
- Avoir suivi l'intégralité du cursus de formation

Modalités d'évaluation (en vue de l'obtention de la certification)

- Le CCP est obtenu après une épreuve unique d'évaluation (dossier professionnel écrit + soutenance orale)
- En cours de formation, des temps réguliers de remédiation permettent de s'assurer de l'acquisition des connaissances par les stagiaires.
- Les jours 16 et 17 du stage seront consacrés par chaque participant à la rédaction du dossier professionnel qui sera communiqué au jury de certification de la formation en vue de la soutenance orale.

Règles d'obtentions de la certification

- A chaque compétence est attribuée une note de 1 à 5.
- Une compétence est considérée acquise dès lors que la note attribuée est supérieure ou égale à 4.
- La certification est acquise dès lors que le candidat valide 100% des compétences de la certification, soit 10 compétences sur 10.

## Matériel utilisé

Salle de cours multimédia.  
Chaque stagiaire devra se munir d'un ordinateur portable.

**Durée :** 120 heures

**Participants :** 12

**Tarif :** 3750 € / stagiaires

**Lieu :** Les locaux de la CST sont accessible aux PMR et aux SME.

# FRESQUE DES MÉTIERS DU CINÉMA

## La formation

**LA FRESQUE DES METIERS DU CINEMA** est un jeu construit autour de 52 cartes. Il sert de support à un atelier de rencontres professionnelles.

Chaque carte représente une action de fabrication du film ou un métier et le jeu consiste à en recomposer la suite logique.

L'analyse d'une œuvre tourne majoritairement autour du travail du réalisateur, or l'apport d'un directeur de la photographie, d'un chef-opérateur son, d'un maquilleur ou encore d'un monteur est crucial.

Articulé autour d'une rencontre avec un technicien de cinéma, l'atelier, d'environ 2 heures, permet de découvrir la diversité des emplois de l'image et du son, de la naissance d'un film jusqu'à sa diffusion.

## Pour qui ?

Écoles élémentaires, collèges et lycéens, inscrits ou non aux dispositifs d'éducation à l'image. Jeunes ou professionnels en recherche d'emploi ou de reconversion.

## Les objectifs

Ce nouvel axe pédagogique, autour de la découverte des métiers du cinéma, propose pour les stagiaires, des nouvelles pistes professionnelles et une meilleure connaissance de la fabrication d'un film du point de vue technique.

La dimension de rencontre avec un ou une professionnelle est très appréciable et la sensibilisation à la diversité des métiers de fabrication d'un film leur permet de s'ouvrir et de se lancer dans une de ces carrières professionnelles.

## Informations sur l'admission

Des ateliers peuvent être organisés à la demande.

## Moyens et supports pédagogiques

Un jeu spécialement conçu par la Commission Supérieure Technique de l'image et du son (CST) accompagne les intervenants durant l'atelier qui propose au public une approche ludique, dynamique et participative. À la manière d'une fresque du climat, il faut retrouver les différentes actions qui composent la chaîne de fabrication d'un film.

En fin d'atelier, il est remis un fascicule récapitulatif des métiers et lieux de formation.

## Modalités d'évaluation

La modalité d'évaluation et de suivi est laissée à la discrétion du responsable pédagogique des stagiaires (élèves ou personnes inscrites en agence pour l'emploi).

## Pré-requis

Être passionné de cinéma et s'intéresser aux métiers techniques.

**Durée :** 2 heures

**Participants :** une classe

**Tarif :** 300 € / session

**Lieu :** L'atelier a lieu en présentiel, en classe lorsqu'il s'adresse aux écoles, ou en agence lorsqu'il s'adresse au public en recherche d'une reconversion professionnelle.

L'accessibilité de la formation dépend du lieu d'accueil.

# GÉRER ET RÉALISER UNE PRODUCTION DE FILM D'ANIMATION TEMPS-RÉEL

En partenariat avec l'École Georges Méliès



## La formation

De nombreux studios d'animation s'essaient ou utilisent désormais les moteurs de jeu vidéo, soulevant de nouvelles questions quant à l'organisation du travail. Quels que soient les outils utilisés, produire un film est toujours une question humaine, dans laquelle le directeur ou la directrice de production et son équipe jouent un rôle essentiel. La formation permet aux stagiaires de pouvoir prendre en main la gestion de production d'un film d'animation impliquant un moteur de jeu vidéo, et de s'impliquer fortement dans la transition d'un studio qui souhaite déployer cette technologie. Le stagiaire aura appris à :

- Connaître l'état de l'art de l'utilisation d'Unreal Engine en animation ;
- Gérer une production qui utilise un moteur de jeu vidéo ;
- Accompagner une équipe dans un contexte de changement d'organisation.

## Pour qui ?

Professionnel en poste en gestion de production de films d'animation (long métrages, séries...)

## Pré-requis

2 années d'expérience professionnelle

## Modalités pédagogiques

## Le programme

### Jour 1 : Nouveaux outils

- Démonstration complète d'Unreal Engine
- Présentation de projets d'étudiants
- La roadmap et les limites du moteur
- Les innovations actuelles

### Jour 2 : Le suivi de production vers le temps réel

- La gestion de projet face à 2 types de studios d'animation
- Anticiper les difficultés d'un studio en expansion, analyser les seuils critiques
- Les enjeux de la transition au temps réel

### Jour 3 : nouvelles organisations autour du temps-réel

- Méthodes de création inspirées du jeu vidéo
- Les concepts du jeu vidéo face à ceux de l'animation
- Analyse et étude de cas

### Jour 4 : Le management

- Favoriser la coopération en s'appuyant sur les facultés de chacun
- Impliquer et conduire le changement
- Éco-production et temps réel

### Jour 5 : Retours d'expérience

- Présentation de plusieurs productions d'animation temps-réel
- Méthodologie face à une production temps réel
- Perspectives dans les réalités des studios

- Démonstrations
- Cours théoriques
- Partages d'expérience
- Ateliers.

## **Modalités d'évaluation**

Contrôle continu.

**Durée** : 35 heures

**Participants** : 12

**Tarif** : 1400 € / stagiaires

**Lieu** : Les locaux de la CST et l'Institut Georges Méliès sont accessibles aux PMR et aux SME.

# INITIATION A LA PROJECTION NUMERIQUE

En partenariat avec le SCARE



## La formation

Les salles de cinéma ont connu, il y a une dizaine d'années, une révolution technique : la projection numérique. Avec le recul, il se confirme que l'évolution technique a induit une évolution du travail et le besoin de plus de polyvalence dans les équipes des salles de cinéma. La disparition du CAP projectionniste a aussi engendré la perte de connaissances théoriques et pratiques normées sur la projection numérique.

L'objectif général de cette formation courte est de permettre au personnel non technicien des salles de se familiariser avec la cabine et sa supervision dans le cas où le projectionniste est absent ou occupé à d'autres tâches.

## Le programme

La formation s'articule en 5 ateliers répartis sur 2 jours :

### Jour 1

Atelier 1 : Mettre en place une première séance

Atelier 2 : Projeter de l'image, écouter du son

### Jour 2

Atelier 3 : Autopsie d'un projecteur

Atelier 4 : Ingest

Atelier 5 : Débloquer le bon contenu

## Objectifs et compétences visées :

- Connaître l'architecture générale d'un système de projection et des serveurs
- Savoir-faire une playlist et lancer une projection ;
- Connaître les notions liées à l'image (formats, colorimétrie, résolution...), savoir changer les formats,
- Connaître les composants de la chaîne sonore et savoir la régler,
- Repérer les différents éléments du chemin de lumière : Lanterne, DMD, optique,
- Découvrir les principes de base liés à la puissance électrique,
- Connaître les différents types de serveur : IMB et IMS,
- Comprendre ce qu'est un DCP et un KDM,
- Savoir charger des DCP chiffrés et non chiffrés,
- Savoir charger une CPL et un KDM,
- Connaître l'architecture du stockage et les bases du réseau.

## Pour qui ?

La formation s'adresse aux personnels des salles de cinéma qui ne sont pas en charge quotidienne des opérations de projection numérique : directeur.ice.s, personnel d'accueil, tout personnel ou bénévole d'un établissement cinématographique, à l'exception des responsables techniques et des projectionnistes.

## Pré-requis

Pas de pré-requis.

## Méthode pédagogique

La formation est basée sur des méthodes essentiellement actives, qui développent une pédagogie horizontale où les participants sont acteurs de leurs apprentissages.

Les modules proposent des temps variés : apprentissage de connaissances et transmission d'un savoir d'expert, mise en situation pratique, réflexion et échange autour des activités proposées.

## Moyen technique

La CST met à disposition ses locaux : salle de réunion et cabine de projection équipée de deux projecteurs Christie 2210 et Christie 2309, d'un serveur IMS 3000 et d'un processeur CP 950 et d'une chaîne sonore en Dolby Atmos.

## Modalités d'évaluation

Les connaissances théoriques seront évaluées par un questionnaire distribué en début et en fin de formation aux stagiaires. Les connaissances pratiques seront évaluées par les formateurs lors des mises en situation.

**Durée :** 14 heures

**Participants :** 7

**Tarif :** 910 € / stagiaires

**Lieu :** Les locaux de la CST sont accessible aux PMR et aux SME.



# LUTTE CONTRE LES VIOLENCES ET LE HARCÈLEMENT

En partenariat avec EGAE



## CAT – AGIR ET RÉAGIR

Contribuer au déploiement des mesures de lutte contre les VHSS

### La formation

Cette formation de deux jours s'adresse plus particulièrement aux chef.fe.s de postes, chef.fe.s d'équipes, et au management intermédiaire dans les sociétés qui auront à déployer un plan de prévention préparé par la direction.

### Objectifs et compétences visées :

Acquérir une culture commune pour prévenir et agir contre les violences et harcèlements sexistes et sexuels dans son environnement de travail.

1. Connaître le cadre et les définitions
2. Comprendre les conséquences et les mécanismes
3. Détecter des situations de violences
4. Savoir réagir
5. Connaître les obligations employeur
6. Savoir comment mettre en place un plan de prévention
7. Communiquer en interne auprès des équipes
8. Réagir et réaliser un signalement en interne
9. Accueillir la parole et orienter une victime ou témoin

### Modalités d'évaluation

A l'issue de la formation, un échange verbal permet d'évaluer la formation à chaud puis un questionnaire d'évaluation anonyme en format papier ou en ligne à l'aide d'un QR code afin de collecter les points de vue et la satisfaction à chaud.

A l'issue de la formation, les stagiaires reçoivent par mail le support de formation. Quelques mois après, un lien vers un questionnaire de validation des acquis leur est envoyé par mail. Il est composé de questions sur la validation des connaissances et sur l'utilisation des éléments de la formation.

# LUTTE CONTRE LES VIOLENCES ET LE HARCÈLEMENT

En partenariat avec EGAE



## CAT – METTRE EN PLACE

Mettre en œuvre en plan d'action et évaluer ses effets au sein de sa structure

### La formation

Cette formation de trois jours s'adresse plus particulièrement à la Direction et son environnement direct, qui auront à définir, mettre en œuvre et évaluer un plan de lutte contre les VHSS.

### Objectifs et compétences visées :

Acquérir une culture commune pour prévenir et agir contre les violences et harcèlements sexistes et sexuels dans son environnement de travail.

1. Connaître le cadre et les définitions
2. Comprendre les conséquences et les mécanismes
3. Détecter des situations de violences
4. Savoir réagir à un fait de violence sexiste ou sexuelle
5. Identifier les responsabilités employeur
6. Mettre en place un plan de prévention des violences sexistes et sexuelles dans sa structure
7. Connaître les éléments clés pour communiquer sur la thématique
8. Savoir accueillir la parole d'une personne victime et signaler les faits
9. Connaître les dispositifs pour accompagner et orienter
10. Identifier des pistes d'action, savoir les évaluer et mobiliser les équipes

### Modalités d'évaluation

A l'issue de la formation, un échange verbal permet d'évaluer la formation à chaud puis un questionnaire d'évaluation anonyme en format papier ou en ligne à l'aide d'un QR code afin de collecter les points de vue et la satisfaction à chaud.

A l'issue de la formation, les stagiaires reçoivent par mail le support de formation. Quelques mois après, un lien vers un questionnaire de validation des acquis leur est envoyé par mail. Il est composé de questions sur la validation des connaissances et sur l'utilisation des éléments de la formation.

# LUTTE CONTRE LES VIOLENCES ET LE HARCÈLEMENT

En partenariat avec EGAE



## CAT – ÊTRE AMBASSADEUR.RICE – RÉFÉRENT.E

Être référent.e en matière de violences et harcèlements  
sexistes et sexuels de sa structure

### La formation

Cette formation de trois jours s'adresse à celles et ceux qui souhaitent ajouter une compétence à leur CV en devenant ambassadeur/ambassadrice ou référent/référente.

### Objectifs et compétences visées :

Acquérir une culture commune pour prévenir et agir contre les violences et harcèlements sexistes et sexuels dans son environnement de travail.

1. Connaître le cadre et les définitions
2. Comprendre les conséquences et les mécanismes
3. Détecter des situations de violences
4. Savoir réagir à un fait de violence sexiste ou sexuelle
5. Identifier les responsabilités employeur
6. Mettre en place un plan de prévention des violences sexistes et sexuelles dans sa structure
7. Connaître les éléments clés pour communiquer sur la thématique
8. Savoir accueillir la parole d'une personne victime et signaler les faits
9. Connaître les dispositifs pour accompagner et orienter
10. Identifier les missions d'un ·e référent ·e VHSS
11. Connaître les étapes clés de la conduite d'une enquête interne et savoir la mener

### Modalités d'évaluation

A l'issue de la formation, un échange verbal permet d'évaluer la formation à chaud puis un questionnaire d'évaluation anonyme en format papier ou en ligne à l'aide d'un QR code afin de collecter les points de vue et la satisfaction à chaud.

A l'issue de la formation, les stagiaires reçoivent par mail le support de formation. Quelques mois après, un lien vers un questionnaire de validation des acquis leur est envoyé par mail. Il est composé de questions sur la validation des connaissances et sur l'utilisation des éléments de la formation.

# LUTTE CONTRE LES VIOLENCES ET LE HARCÈLEMENT

En partenariat avec EGAE



## CAT – COMPRENDRE

Les fondamentaux en matière de VHSS

### La formation

Cette formation développe et précise en une journée les fondamentaux en matière de violences et harcèlements sexistes et sexuels. Avec des objectifs proches de ceux du module de sensibilisation mis en place par le CNC à l'intention des bénéficiaires d'aides, mais cette fois-ci adressés à l'ensemble des personnels, qu'ils soient permanents ou intermittents.

### Objectifs et compétences visées :

Acquérir une culture commune pour prévenir et agir contre les violences et harcèlements sexistes et sexuels dans son environnement de travail.

1. Connaître le cadre et les définitions
2. Comprendre les conséquences et les mécanismes
3. Détecter des situations de violences
4. Savoir réagir et orienter

### Modalités d'évaluation

A l'issue de la formation, un échange verbal permet d'évaluer la formation à chaud puis un questionnaire d'évaluation anonyme en format papier ou en ligne à l'aide d'un QR code afin de collecter les points de vue et la satisfaction à chaud.

A l'issue de la formation, les stagiaires reçoivent par mail le support de formation. Quelques mois après, un lien vers un questionnaire de validation des acquis leur est envoyé par mail. Il est composé de questions sur la validation des connaissances et sur l'utilisation des éléments de la formation.

# MAINTENANCE DES EQUIPEMENTS DE PROJECTION NUMERIQUE

En partenariat avec le SCARE



Syndicat des Cinémas d'ART  
de Répertoire et d'ESSAI

## La formation

La durée de vie du matériel de projection numérique est allongée si une maintenance de premier niveau est effectuée régulièrement, en complément d'actions de maintenance de deuxième et troisième niveau, effectuées une à deux fois par an par l'installateur.

Ces opérations de maintenance sont décrites dans la recommandation technique CST RT045 – maintenance technique des équipements de projection numérique des films, téléchargeable sur le site du CST.

La connaissance des opérations de maintenance de premier niveau permet l'approfondissement et l'amélioration de la pratique professionnelle in situ, d'une part, et une meilleure réalisation des prescriptions dispensées par un technicien de maintenance lors d'un appel à la hotline de l'installateur.

## Le programme

### Jour 1 : Théorique (3h30)

Présentation générale des différents types de maintenance (premier niveau, second niveau etc).

Il est préalablement demandé aux stagiaires d'apporter une copie de leur contrat de maintenance et d'en extraire: le délai d'intervention, les conditions de prêt ou de remplacement, la hot line, la mise à jour des logiciels et le calendrier des pièces d'usage

### Jour 2 : Pratique (6h)

Atelier pratique sur un équipement de même marque que celui en place dans l'exploitation du stagiaire, permettant de réaliser effectivement des opérations de maintenance de premier niveau.

### Objectifs et compétences visées :

- Utiliser la RT 045 comme outil de référence pour effectuer les différents gestes de la maintenance cabine
- Connaître les points indispensables qu'un contrat de maintenance doit comporter
- Savoir énoncer les points de vigilance à vérifier
- Savoir énoncer les actions d'entretien et les actions préventives conseillées à effectuer, hors contrat de maintenance
- Savoir appliquer les prescriptions dispensées par un technicien de maintenance lors d'un appel à la hotline de l'installateur
- Avoir connaissance des conditions et des normes de la cabine pour une installation optimale du matériel de projection
- Connaître les mires et les autres outils de pré- diagnostic des anomalies et/ou pannes pouvant survenir

### Pour qui ?

La formation s'adresse aux personnels des salles de cinéma : directeur.ice.s, directeur.ice.s techniques, personnel de cabine de projection, personnel d'accueil, tout personnel ou bénévole d'un établissement cinématographique.

## Pré-requis

En amont de la session, il est demandé aux stagiaires d'apporter une copie de leur contrat de maintenance et d'en extraire : le délai d'intervention, les conditions de prêt ou de remplacement, la hot line, la mise à jour des logiciels et le calendrier des pièces d'usage.

Savoir créer une playlist sur un serveur cinéma et la lancer, savoir sélectionner les éléments de la chaîne de projection et de la chaîne son sur le format adéquat à la playlist

Connaitre l'ensemble du matériel présent dans sa cabine de projection (fonction et modèle)

## Modalités d'évaluation

Un questionnaire en début et fin de session aidera le formateur à vous connaître et validera vos acquis.

**Durée** : 14 heures

**Participants** : 7

**Tarif** : 850 € / stagiaires

**Lieu** : Les locaux de la CST sont accessibles aux PMR et aux SME.

# PRENDRE SOIN DE SON MÉTIER, PRÉVENIR L'ÉPUISEMENT

## La formation

Les rythmes de travail en tournage et en postproduction s'accroissent d'années en années, soumettant le salarié à un risque d'épuisement professionnel accru. Au travers de 4 ateliers d'échanges et de réflexions, nous redéfinissons les limites entre univers personnel et univers professionnel et donnons les outils pour une relation professionnelle respectueuse et équilibrée.

## Pour qui ?

Exercer une activité dans le domaine de l'audiovisuel au sens large, quels que soient les secteurs de la production. La formation vise prioritairement les techniciens expérimentés.

## Les objectifs

Préserver son bien-être et sa santé au travail par une attention à soi et par la mise en place d'actions de prévention de l'épuisement

- Repérer les risques liés à son activité professionnelle par une approche réflexive.
- Concilier ses contraintes professionnelles et son équilibre physiologique.
- Limiter l'impact de ses réactions émotionnelles sur son activité professionnelle en les anticipant et en les régulant.
- Amorcer et développer une réflexion individuelle sur sa pratique professionnelle : analyse de situations critiques, crises, difficultés...
- S'inscrire dans un réseau d'écoute et de soutien en se rapprochant des personnes ressources.

## Méthodes pédagogiques

Animation :

- Jeux de rôle et atelier de réflexion communication
- Analyse des situations critiques et des difficultés
- Exercices pratiques de relaxation et de gestion du stress
- Communication et gestion des relations interpersonnelles

Points d'appui et ressources :

- S'inscrire dans un réseau d'écoute et de soutien en se rapprochant des personnes ressources

## Modalités d'évaluation

Un questionnaire en début et fin de session aidera le formateur à vous connaître et validera vos acquis.

**Durée :** 14 heures

**Participants :** 5 à 12

**Tarif :** 550 € / stagiaires

**Lieu :** Les locaux de la CST sont accessibles aux PMR et aux SME.

# PRODUCTION VIRTUELLE

En partenariat avec l'École Georges Méliès



## DÉCOR EN PRODUCTION VIRTUELLE

### La formation

La production virtuelle apporte de nouveaux enjeux pour la conception des décors en combinant environnements physiques et numériques. En pré-production et lors du tournage, l'équipe décor conserve ses responsabilités mais doit composer avec de nouveaux interlocuteurs et de nouvelles techniques.

### Les objectifs

Cette formation permet aux professionnels du décor d'explorer les technologies concernées, et d'évaluer les impacts artistiques et budgétaires. Ils seront à même de s'impliquer tout au long du projet de production virtuelle.

### Pour qui ?

Chefs et cheffes décoration, assistants et assistantes décoration, chefs et cheffes construction, graphistes maquettistes.

### Pré-requis

2 années d'expérience professionnelle

### Modalités pédagogiques

- Points théoriques
- Démonstrations
- Ateliers

### Moyens et supports pédagogiques

- Dispositifs multimédias ;
- Plateau virtuel professionnel entièrement équipé, avec mur LED et cyclo vert.

### Compétences acquises

- Connaître les différentes technologies impliquées dans la production virtuelle ;
- Définir les différents champs d'application possibles de la production virtuelle à la conception de décor : de la simple découverte à l'environnement immersif ;
- Choisir les options les plus adaptées aux contraintes du projet (fond vert ou murs LED ? Pelures 2D ou 3D ?) ;
- Comprendre les correspondances entre construction physique et modélisation 3D pour adapter ses consignes aux équipes de graphistes ;
- Comparer les coûts humains et matériels entre une construction physique et une modélisation 3D photoréaliste en préparation, tournage et rendus pour proposer des solutions adaptées au budget de la production ;
- Mettre en œuvre le raccord entre décor réel et décor virtuel ;
- Comprendre le fonctionnement des différents systèmes de tracking pour adapter le décor ;
- Imaginer des éléments permettant de créer de l'interaction entre le décor réel et le décor virtuel.

### Modalités d'évaluation

Évaluation des connaissances par QCM, et des acquis pratiques par mise en situation.

**Durée :** 21 heures

**Participants :** 8

**Tarif :** 1680 € / stagiaires

**Lieu :** L'École Georges Méliès est accessible aux PMR et aux SME.



# PRODUCTION VIRTUELLE

En partenariat avec l'École Georges Méliès



## PRISE DE VUE EN PLATEAU VIRTUEL

### La formation

Les panneaux LED utilisés en production virtuelle imposent de nouveaux défis aux équipes image, notamment dans l'adaptation des paramètres caméra, la synchronisation des équipements et la gestion de l'éclairage.

### Les objectifs

Cette formation permettra aux professionnels de maîtriser ces aspects techniques pour optimiser la prise de vue en plateau virtuel. À travers des mises en situation concrètes, ils et elles apprendront à préparer le tournage, configurer leur matériel et à collaborer efficacement avec les autres corps de métier de la production virtuelle.

### Pour qui ?

DoPs, Assistants Cam

### Pré-requis

2 années d'expérience professionnelle

### Modalités pédagogiques

- Points théoriques
- Démonstrations
- Ateliers

### Moyens et supports pédagogiques

- Dispositifs multimédias ;
- Plateau virtuel professionnel entièrement équipé, avec mur LED et cyclo vert.

### Compétences acquises

- Adapter les paramètres de prise de vue (ouverture, shutter, focale, balance des blancs) au plateau virtuel ;
- Anticiper les besoins d'alignement temporel de la caméra avec les autres équipements de production virtuelle ;
- Choisir un système de tracking adapté à son découpage technique ;
- Adapter la configuration caméra en fonction du système de tracking choisi ;
- Éviter les problèmes de moiré ;
- Intégrer les nouveaux métiers de la production virtuelle au sein du département image ;
- Savoir optimiser le placement des murs LED en fonction du découpage et du plan de feu ;
- Comprendre les spécificités de l'éclairage dans un environnement émissif ;
- Connecter et opérer des projecteurs DMX à la lumière de l'environnement 3D.

### Modalités d'évaluation

Évaluation des connaissances par QCM, et des acquis pratiques par mise en situation.

**Durée :** 28 heures (4 jours)

**Participants :** 8

**Tarif :** 2240 € / stagiaires

**Lieu :** L'École Georges Méliès est accessible aux PMR et aux SME.

# PRODUCTION VIRTUELLE

En partenariat avec l'École Georges Méliès



## LUMIÈRE EN PLATEAU VIRTUEL

### La formation

Les panneaux LED utilisés en production virtuelle imposent de nouveaux défis aux équipes image, notamment dans l'adaptation des paramètres caméra, la synchronisation des équipements et la gestion de l'éclairage.

### Les objectifs

Cette formation permettra aux professionnels de maîtriser ces aspects techniques pour optimiser la prise de vue en plateau virtuel. À travers des mises en situation concrètes, ils et elles apprendront à préparer le tournage, configurer leur matériel et à collaborer efficacement avec les autres corps de métier de la production virtuelle.

### Pour qui ?

Chefs electro et leurs assistants

### Pré-requis

2 années d'expérience professionnelle

### Modalités pédagogiques

- Points théoriques
- Démonstrations
- Ateliers

### Moyens et supports pédagogiques

- Dispositifs multimédias ;
- Plateau virtuel professionnel entièrement équipé, avec mur LED et cyclo vert.

### Compétences acquises

- Intégrer les nouveaux métiers de la production virtuelle au sein du département image ;
- Savoir optimiser le placement des murs LED en fonction du découpage et du plan de feu ;
- Comprendre les spécificités de l'éclairage dans un environnement émissif ;
- Connecter et opérer des projecteurs DMX à la lumière de l'environnement 3D.

### Modalités d'évaluation

Évaluation des connaissances par QCM, et des acquis pratiques par mise en situation.

**Durée :** 14 heures (2 jours)

**Participants :** 8

**Tarif :** 1120 € / stagiaires

**Lieu :** L'École Georges Méliès est accessible aux PMR et aux SME.

# PRODUCTION VIRTUELLE

En partenariat avec l'École Georges Méliès



## GESTION ET MANAGEMENT EN PRODUCTION VIRTUELLE

### La formation

La production virtuelle est une nouvelle option possible pour les tournages. Les professionnels en charge de la gestion et du management des équipes de film doivent pouvoir évaluer et encadrer cette nouvelle méthode de fabrication.

### Les objectifs

Cette formation leur apporte les clés pour intégrer ces nouveaux métiers, anticiper les impacts sur chaque département et optimiser les budgets et la logistique. Ils-elles découvriront également les dispositifs de financement et les bonnes pratiques d'éco-production afin d'accompagner efficacement leurs projets dans cette nouvelle approche de fabrication.

### Pour qui ?

Producteurs exécutifs, Directeurs de production et de post-production, et leurs assistants.

### Pré-requis

2 années d'expérience professionnelle

### Modalités pédagogiques

- Points théoriques
- Démonstrations
- Ateliers

### Moyens et supports pédagogiques

- Dispositifs multimédias ;
- Plateau virtuel professionnel entièrement équipé, avec mur LED et cyclo vert.

### Compétences acquises

- Connaître les nouveaux métiers intervenants dans la chaîne de fabrication d'un projet en production virtuelle pour mieux les intégrer au reste de l'équipe ;
- Anticiper les impacts de la production virtuelle sur le travail de chaque département afin de les accompagner au mieux à chaque étape de la fabrication du projet ;
- Comprendre la notion de préproduction, ses avantages et ses inconvénients par rapport à schéma de production classique ;
- Connaître les nouveaux outils techniques utilisés en production virtuelle pour mieux adapter son budget ;
- Comparer les coûts d'un tournage en production virtuelle, en décor réel ou en décor construit en studio ;
- Connaître les aides spécifiques que l'on peut solliciter lors du montage d'un projet en production virtuelle ;
- Appliquer les bonnes pratiques d'éco-production lors d'un projet en production virtuelle ;
- Valoriser le choix de la production virtuelle dans un dossier de production.

### Modalités d'évaluation

Évaluation des connaissances par QCM, et des acquis pratiques par mise en situation.

**Durée :** 14 heures (2 jours)

**Participants :** 8

**Tarif :** 1120 € / stagiaires

**Lieu :** L'École Georges Méliès est accessible aux PMR et aux SME.

# PRODUCTION VIRTUELLE

En partenariat avec l'École Georges Méliès



## INITIATION À LA PRÉVISUALISATION AVEC UNREAL ENGINE

### La formation

Le logiciel temps-réel Unreal Engine a démocratisé la prévisualisation. Cette méthode de conception permet de simuler un tournage à venir, aussi bien d'un point de vue créatif que technique. Plusieurs corps de métiers impliqués dans la production virtuelle peuvent tirer bénéfice de mieux connaître cet outil, afin de pouvoir par eux même préparer le tournage.

### Les objectifs

Les stagiaires auront appris les bases pour naviguer dans ce logiciel, passer d'un décors 3D à un découpage, et en tirer des informations pertinentes à la préparation du tournage.

### Pour qui ?

Professionnels de la prise de vue, du décor, ou de la mise en scène.

### Pré-requis

2 années d'expérience professionnelle

### Modalités pédagogiques

- Points théoriques
- Démonstrations
- Ateliers

### Moyens et supports pédagogiques

- Dispositifs multimédias ;
- Plateau virtuel professionnel entièrement équipé, avec mur LED et cyclo vert.

### Compétences acquises

- Naviguer dans l'interface d'Unreal et maîtriser les outils de lighting et de caméra de base ;
- Mettre en œuvre un workflow efficace pour importer un modèle 3D du décor ;
- Tester différentes configuration lumière dans Unreal ; Réaliser le découpage d'un projet directement dans le décor virtualisé avec VCAM ;
- Réaliser le storyboard d'un projet dans Unreal ;
- Affiner la liste du matériel en fonction des contraintes du décor et/ou du plateau virtuel.

### Modalités d'évaluation

Évaluation des connaissances par QCM, et des acquis pratiques par mise en situation.

**Durée :** 21 heures (3 jours)

**Participants :** 12

**Tarif :** 1680 € / stagiaires

**Lieu :** L'École Georges Méliès est accessible aux PMR et aux SME.

# RÉALITÉ VIRTUELLE

En partenariat avec Diversion



## LES FONDAMENTAUX DE LA REALITE VIRTUELLE

### La formation

Les participants développeront une expertise dans l'univers de la réalité virtuelle, en apprenant à identifier et sélectionner des œuvres immersives adaptées à des projets culturels ou de loisir. Ils acquerront les compétences nécessaires pour analyser un cahier des charges, évaluer les contraintes liées à l'exploitation d'une œuvre VR et organiser des événements culturels immersifs. Cette formation leur offrira ainsi les clés pour intégrer et structurer des expériences immersives dans des contextes professionnels variés.

### Pour qui ?

Professionnels de la culture ou de la production audiovisuelle : producteurs, réalisateurs, artistes, agents d'accueil des publics, curateurs culturels, commissaires d'exposition...

### Pré-requis

Aucun

### Les objectifs

Les stagiaires seront à l'issue de la formation en mesure de sourcer ou de proposer des projets d'œuvres VR narratives, artistiques ou culturelles, en cohérence avec un projet culturel ou audiovisuel. Les stagiaires seront des personnes ressources pour l'institution ou la société pour laquelle il travaille.

### Modalités pédagogiques

- Points théoriques
- Mises en situation
- Ateliers

### Le programme

1. Introduction à la réalité virtuelle : ses typologies, la proprioception, les degrés de liberté...
2. Expérimentation d'un panorama d'œuvres immersives et formulation d'un discours critique
3. Compréhension des différents formats couramment exploités
4. Mise en pratique et études de cas

### Compétences acquises

- Sourcer des œuvres immersives adaptées à un projet culturel ou de loisir
- Recueillir le cahier des charges d'une œuvre VR et rendre compte des contraintes liées à son exploitation
- Monter un événement culturel immersif en respectant un thème et des contraintes artistiques et techniques

### Moyens et supports pédagogiques

- Salle de cours multimédia
- Matériel de réalité virtuelle

### Modalités d'évaluation et de suivi

Évaluation des connaissances par QCM et des acquis pratiques par mise en situation.

**Durée :** 14 heures (2 jours)

**Participants :** 8

**Tarif :** 1080 € / stagiaires

**Lieu :** Les locaux de la CST et l'Institut Georges Méliès sont accessibles aux PMR et aux SME.

### TECHNICIEN DE MÉDIATION VR

#### La formation

Les participants développeront des compétences essentielles pour manipuler et exploiter des équipements de réalité virtuelle. Ils auront la compréhension des différents formats de fichiers (vidéo, APK, build) et leur compatibilité avec les players. Les participants apprendront à assurer la maintenance et le support technique de premier niveau pour les dispositifs VR. Ils exploreront les enjeux techniques autour du métavers.

#### Pour qui ?

Professionnels de lieux culturels ou de loisir accueillant du public.

#### Pré-requis

- Aisance avec l'outil informatique
- Savoir configurer son espace de réalité virtuelle "guardian" et lancer une expérience VR en autonomie.

#### Le programme

1. Rôle et enjeux du technicien de la médiation (équipement, espace, sécurité)
2. Compréhension des fichiers (formats, compatibilité, side-loading) et des players
3. Maintenance et support technique de premier niveau
4. Compréhension des enjeux d'une visite d'un monde virtuel

#### Modalités pédagogiques

- Points théoriques
- Mises en situation
- Ateliers

#### Les objectifs

Les stagiaires seront capables à l'issue de la formation de préparer un équipement de réalité virtuelle, accueillir le public et exploiter une œuvre de VR narrative, artistique ou culturelle, dans les meilleures conditions tant pour l'œuvre que pour le visiteur.

#### Compétences acquises

- Préparer les fichiers pour les expériences virtuelles (vidéos, APK, build, etc..), préparer les séances et être autonome face aux imprévus
- Maîtriser les équipements de réalité virtuelle, assurer leur entretien et assurer un support auprès des usagers
- Assurer la mise en place d'un espace VR en respectant les règles de sécurité
- Avoir une idée concrète de ce qu'est un métavers et des contraintes techniques

#### Moyens et supports pédagogiques

- Salle de cours multimédia
- Matériel de réalité virtuelle
- Déplacement sur le terrain.

#### Modalités d'évaluation et de suivi

Évaluation des connaissances par QCM et des acquis pratiques par mise en situation.

**Durée :** 21 heures (3 jours)

**Participants :** 6

**Tarif :** 1680 € / stagiaires

**Lieu :** Les locaux de la CST et l'Institut Georges Méliès sont accessibles aux PMR et aux SME.

# RESSENTIR LE CINÉMA

## La formation

L'objectif de ces **ATELIERS** est de faire se déplacer les professionnels au plus près des jeunes publics, dans les écoles, afin de pouvoir communiquer, par le biais d'échanges et/ou d'exercices empiriques ludiques, sur l'importance du « bien voir », du « bien regarder », du « bien entendre » et du « bien écouter » qui nous font comprendre, voire percevoir l'ensemble, l'histoire du film.

En toile de fond de cet échange, l'importance des conditions de visionnage et d'écoute des films (en salle ou ailleurs), comme outil ultime pour recevoir l'œuvre audiovisuelle dans chacune de ses strates, telle que son auteur-riche a voulu la présenter, telle que tous nos métiers aspirent à la compléter. Les techniques de nos professions au service d'un auteur, de l'expérience sensorielle, affective et comment être attentif à bien recevoir l'œuvre permet de la recevoir dans son entièreté.

Le jeune public comme maître de ce qu'il regarde, comment et pourquoi.

## Pour qui ?

Élèves du CP à la 3ème.

## Les objectifs

Faire arriver les enfants aux conclusions suivantes

- La mise au noir de la pièce (salle de cinéma ou à la maison)
- L'importance de la qualité et taille de l'écran
- L'importance de la qualité et la place du son
- L'importance du public dans le partage de l'œuvre : au cinéma comme à la maison, rire ou pleurer avec les autres, parler de ce qui dérange...

Inviter les enfants à être acteurs de ce qu'ils regardent et comment.

**Durée** : 1h ou 2h

**Participants** : une classe

**Tarif** : 150 € / heure

**Lieu** : Établissement scolaire

## Le programme

### 1 - Déroulé de l'Atelier en classe (dans le cas d'une intervention d'une heure) : 15-20min

- Présentation rapide de l'intervenant (son métier, son domaine d'activité (Cinéma – TV), la CST).
- Présentation générale des phases de production d'un film afin de mettre en avant les participations de tous les corps de métiers aux mises en œuvre des souhaits artistiques du Réalisateur. (cf. schémas, anecdotes films qui ont sûrement vus)
- Place aux questions/réponses des élèves sur le sujet de ces phases et des métiers s'il y a lieu.

### 2 - Invitation à la prise de parole des élèves (dans le cas d'une intervention d'une heure) : 40-45min

- Comment regardent-ils les films ? Vont-ils au cinéma ? Regardent-ils des films à la TV ? Des séries ? Des écrans familiaux ? Individuels ? La fréquence ?
- Quel est le dernier film qu'ils ont vu ? Dans quelles conditions ?
- Un exemple de film qu'ils ont beaucoup aimé ? Pourquoi ? Pourquoi on rit ? Pourquoi on a peur ? ...

## Moyens et supports pédagogiques

Il s'agit d'un échange avec les enfants sur les différences entre « regarder un film à la maison » et « regarder un film au cinéma » ; le débat, arbitré par l'intervenant et le professeur organisateur, pourra alors, sans idée aucune d'avoir à stigmatiser l'une ou l'autre de ses possibilités, accompagner, par le biais de conseils et/ou démonstrations simples (sur le ressenti des émotions, des technicités employées dans l'œuvre, ...), comment il est possible d'améliorer ses conditions de visionnage et comme cela est important pour recevoir pleinement le film qui leur plaît.

## COMMENT PARTICIPER A UNE FORMATION ?

Pour participer à une formation, il faut soit s'inscrire aux dates annoncées sur le site [formation.cst.fr](http://formation.cst.fr) ou nous contacter pour organiser une session sur demande (5 stagiaires minimum), partout en France.

Votre inscription doit avoir lieu au moins 15 jours avant la date prévue pour la formation.



## À propos de la CST

La CST – Commission supérieure technique de l'image et du son est la plus ancienne association de techniciens du cinéma et de l'audiovisuel, née en 1944.

Son activité se décline autour de ses trois missions principales :

- Le partage des bonnes pratiques au sein de la profession qui permet l'élaboration de recommandations techniques et la contribution aux normes nationales et internationales ;
- L'accompagnement technique des professionnels dans la mise en œuvre des meilleures pratiques. La CST conseille ainsi les exploitants de salle de cinéma pour l'application des normes NF S 27 001 - Caractéristiques dimensionnelles des salles de cinéma et NF S 27 100 - projection du cinéma numérique ;
- La Maison des associations du cinéma et de l'audiovisuel. La CST est avant tout un lieu d'échange et de partage d'expérience.

La CST s'appuie sur son réseau de membres et partenaires pour proposer des actions de formations visant un public très ciblé.

Contacts :

Informations générales :

Baptiste Heynemann, Délégué général - [bheyemann@cst.fr](mailto:bheyemann@cst.fr)

Pour la facturation :

Valérie Seine, Responsable administratif - [vseine@cst.fr](mailto:vseine@cst.fr)

Pour les inscriptions :

Pascal Montagna, Responsable des formations - [formation@cst.fr](mailto:formation@cst.fr) & [pmontagna@cst.fr](mailto:pmontagna@cst.fr)

Pour les inscriptions aux formations en partenariat avec le SCARE :

Romane Perissé - Chargée de missions - [romane.perisse@scare.fr](mailto:romane.perisse@scare.fr)

## FORMATION.CST.FR

**Qualiopi**   
processus certifié

 **RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**

La certification qualité a été délivrée au titre  
de la catégorie d'actions suivantes :

**ACTIONS DE FORMATION**