# CST

## Formations

En partenariat avec

Juin 2023

*SOMMAIRE*


*ACCESSIBILITE ET INCLUSION DES SALLES DE CINEMA ..... 2*

**TECHNIQUE ..... 2**

**PROGRAMMATION ..... 3**

**COMMUNICATION ..... 4**

**ACCUEIL ET MEDIATION ..... 5**

*CYCLE TRANSITION ECOLOGIQUE ..... 6*

**CAT – COMPRENDRE ..... 6**

**CAT – MESURER ..... 7**

**CAT – AGIR ..... 8**

**CAT – LES FONDAMENTAUX DE LA RSE ..... 9**

*ÉCO-RESPONSABILITÉ EN RÉGIE ET GESTION DE PRODUCTION ..... 10*

*INITIATION A LA PROJECTION NUMERIQUE ..... 12*

*LUTTE CONTRE LES VIOLENCES ET LE HARCÈLEMENT ..... 13*

**CAT – AGIR ET RÉAGIR ..... 13**

**CAT – METTRE EN PLACE ..... 14**

**CAT – ÊTRE AMBASSADEUR.RICE – RÉFÉRENT.E ..... 15**

**CAT – COMPRENDRE ..... 16**

*MAINTENANCE DES EQUIPEMENTS DE PROJECTION NUMERIQUE ..... 17*

**THÉORIQUE ..... 17**

**PRATIQUE ..... 18**

*TRANSITION AU TEMPS RÉEL EN ..... 19*

*PRODUCTION DE FILM D'ANIMATION ..... 19*

# ACCESSIBILITE ET INCLUSION DES SALLES DE CINEMA

En partenariat avec INCLUSIV'
Soutenue par Retour d'Image et Ciné Sens

# TECHNIQUE

Comment améliorer le confort en salle des personnes en situation de handicap par la technique ?

## La formation

À travers des exercices pratiques, échanges de connaissances et étude de cas, ce module tend à faire connaître et comprendre la place essentielle de la Technique dans les enjeux liés à l'accessibilité et l'inclusion en salle. Afin de répondre aux besoins et attentes des publics en situation de handicap, multiples et pluriels, nous verrons quelles solutions simples sont possibles à mettre en place en salle, du travail sur l'éclairage ou le son en salles aux différents outils qui peuvent accompagner les spectateurs, ainsi que leurs futures évolutions (vélotypie, Fidelio, Boucle magnétique…).

## Pour qui ?

La formation s'adresse aux personnels des salles de cinéma : les projectionnistes, responsables et directeurs techniques, les responsables et directeurs d'exploitations.

## Objectifs et compétences visées :

- Connaître les besoins du public et le matériel existant
- Identifier les améliorations techniques et savoir les mettre en place
- Anticiper les évolutions futures

## Modalités d'évaluation

Un questionnaire en début et fin de session aidera le formateur à vous connaitre et validera vos acquis.

# ACCESSIBILITE ET INCLUSION DES SALLES DE CINEMA

En partenariat avec INCLUSIV'
Soutenue par Retour d'Image et Ciné Sens

# PROGRAMMATION

Comment programmer des séances inclusives, construire un évènementiel accessible et adapter les films et leurs matériels de promotion ?

## La formation

À travers des études de cas, discussions de groupe et exercices pratiques ce module vise à favoriser la collaboration entre professionnels afin de répondre à la réelle demande d'un public qui ne retrouve pas ou peu dans la programmation actuelle de quoi étoffer sa cinéphilie en salle de cinéma. Il sera alors question de voir ensemble les solutions concrètes et abordables à mettre en place.

## Pour qui ?

La formation s'adresse aux personnels des salles de cinéma : les programmateurs d'exploitation, les programmateurs de distribution, les responsables évènementiel et jeune public, responsables marketing et communication, les responsables ou directeurs de salles.

## Objectifs et compétences visées :

- Comprendre les enjeux pour le cinéma et identifier les attentes et les besoins du public
- Identifier les partenaires potentiels et travailler en collaboration (exploitation/distribution)
- Savoir construire des séances accessibles

## Modalités d'évaluation

Un questionnaire en début et fin de session aidera le formateur à vous connaitre et validera vos acquis.

# ACCESSIBILITE ET INCLUSION DES SALLES DE CINEMA

En partenariat avec INCLUSIV'
Soutenue par Retour d'Image et Ciné Sens

## COMMUNICATION

Comment rendre la communication print et digitale plus accessible ?

### La formation

À travers des cas pratiques, travaux en groupe et moments d'échanges ce module reviendra sur les différents obstacles pour les spectateurs en situation de handicap dans la communication print et digitale actuelle et la découverte de solutions simples et non onéreuses à mettre en place, les ponts à créer avec d'autres structures pour dès aujourd'hui, faire un premier pas vers une communication plus accessible sur le modèle de vos propres communications

### Pour qui ?

La formation s'adresse aux personnels des salles de cinéma : les responsables marketing et communication, les directeurs ou responsables de salles.

### Objectifs et compétences visées :

- Identifier les différents obstacles dans le parcours spectatoriel et reconnaître les besoins du public à chaque étape clef
- Identifier les leviers et les solutions existantes (techniques et partenaires)
- Construire une communication inclusive et accessible
- Apprendre à utiliser le FALC (Facile à Lire et à Comprendre)

### Modalités d'évaluation

Un questionnaire en début et fin de session aidera le formateur à vous connaitre et validera vos acquis.

# ACCESSIBILITE ET INCLUSION DES SALLES DE CINEMA

En partenariat avec INCLUSIV'
Soutenue par Retour d'Image et Ciné Sens

## ACCUEIL ET MEDIATION

Comment accueillir les spectateurs en situation de handicap visible ou invisible et favoriser l'échange en salle entre tous les publics ?

### La formation

À travers des cas pratiques, jeux de rôles et partages d'expériences, ce module vous permettra d'apprendre à reconnaître les obstacles auxquelles les personnes en situation de handicap sont confrontées dès leur arrivée en salle puis d'identifier leurs besoins et les solutions à mettre en place afin de mieux les accueillir et construire des séances événementielles les plus inclusives possibles. Il sera aussi question de sensibiliser son public acquis pour favoriser l'échange en salle et enfin d'anticiper ensemble sur les relais et les partenaires les plus à même de vous accompagner dans ce développement ou dans la diffusion de ces séances.

### Pour qui ?

La formation s'adresse aux personnels des salles de cinéma : Personnel d'accueil, les médiateurs, les directeurs ou responsables de salles.

### Objectifs et compétences visées :

- Identifier les différents obstacles dès l'entrée en salle
- Identifier les attentes des différents publics
- Connaître les comportements à adopter, les obligations légales et les solutions possibles
- Apprendre à préparer et à animer une séance inclusive

### Modalités d'évaluation

Un questionnaire en début et fin de session aidera le formateur à vous connaitre et validera vos acquis.

# CYCLE TRANSITION ECOLOGIQUE

En partenariat avec ECOPROD

# CAT – COMPRENDRE

Dérèglement climatique. Les fondamentaux et les enjeux pour le secteur de l'audiovisuel : impacts, réglementation, bases de l'éco-production

## La formation

**Fresque du climat (matinée) : les fondamentaux**

- Appréhender les bases scientifiques qui démontrent le dérèglement climatique
- Découvrir les causes puis les conséquences sur les sociétés, l'économie, la biodiversité et les risques de déséquilibres politico-économiques

**Atelier (après-midi) : les implications pour le secteur de l'audiovisuel**

- Comprendre l'impact environnemental de l'audiovisuel
- Connaître la réglementation environnementale pour ce secteur (cinéma, publicité, télévision).
- Acquérir les bases méthodologies pour transcrire une démarche d'éco-production sur un projet audiovisuel

## Intervenants

- Alissa Aubenque, directrice des opérations Ecoprod
- Lucie Trémolières, réalisatrice, scénariste
- Manuela Collon, conseillère en éco-production

## Le programme

Exercice semi-dirigé s'appuyant sur la Fresque du Climat pour comprendre les causes et les conséquences du changement climatique sur les sociétés humaines.

Atelier interactif pour faire le lien entre les enjeux environnementaux et le secteur de l'audiovisuel et du cinéma.

Bases pour ranscrire la démarche en actions concrètes individuelles et collectives, pour vos projets et votre structure.

## Objectifs et compétences visées :

L'industrie audiovisuelle participe à la crise écologique et va être impactée par les conséquences économiques et réglementaires induites par les bouleversements environnementaux.

Ce module d'une journée vous permet de comprendre les causes et conséquences du dérèglement climatique et l'impact de nos métiers. Grâce à une compréhension fine et juste des enjeux et d'un cadre réglementaire en forte évolution, vous serez en mesure d'identifier les solutions éco-responsables les plus adaptées à vos projets et à votre structure.

Un questionnaire en début et fin de session aidera le formateur à vous connaitre et validera vos acquis.

# CYCLE TRANSITION ECOLOGIQUE

En partenariat avec ECOPROD

# CAT – MESURER

Maitriser l'outil de mesure de l'impact carbone

## La formation

Dans son Plan Action, le CNC rend obligatoire la réalisation d'un bilan carbone pour toute œuvre ou projet financé par le CNC.

Ces deux journées de formation visent à s'initier à **la réalisation d'un bilan carbone.**

## Le programme

**Premier jour :**

- Faire le lien entre les enjeux climatiques et la comptabilité carbone
- Découvrir les méthodes et les outils du calcul carbone (le bilan carbone et l'analyse du cycle de vie)
- Analyser le résultat d'un bilan carbone au regard des enjeux de sa structure

**Deuxième jour :**

- Exercice pratique pour prendre en main un outil de calcul carbone
- Proposer un plan d'action atteignable et réalisable dans un temps imparti
- Piloter son action en différenciant reporting et management de la RSE

## Intervenants

Stéphane Morali, consultant spécialisé dans les bilans carbone.

## Objectifs et compétences visées :

**Inventorier les émissions de GES à l'échelle d'une organisation :**

- Posséder une vision synthétique des enjeux de la lutte contre le changement climatique
- Savoir faire le lien entre ces enjeux et la comptabilité carbone
- Découvrir et comprendre la méthode et les outils.

**Commencer à mettre en place un plan de réduction des émissions de sa structure :**

- Analyser le résultat d'un bilan carbone au regard des enjeux de sa structure
- Mettre en place un plan d'action atteignable, réalisable dans un temps imparti
- Mettre en place les moyens de piloter son action
- Promouvoir son action vers l'ensemble des parties prenantes.

# CYCLE TRANSITION ECOLOGIQUE

En partenariat avec ECOPROD

# CAT – AGIR

Production audiovisuelle responsable

## La formation

Deux journées pour maîtriser la **mise en place d'une stratégie d'éco-production** pour apprendre à réduire concrètement l'impact environnemental d'une production de la prépa à la post-production, dans chaque département.

Grâce à des **études de cas** et des **exercices pratiques**, vous aurez toutes les clés pour enclencher une démarche d'éco-production.

## Le programme

**Premier jour :**

- Pourquoi faire de l'éco-production ?
- Comment faire de l'éco-production ? La méthodologie de l'éco-production et ses implications financières, stratégiques et logistiques
- Exercice pratique à partir d'un cas réel, mise en application

**Deuxième jour :**

- Quelles actions pour éco-produire ? Atelier des solutions éco-responsables et panorama des outils et prestataires utiles
- Comment impliquer mon équipe ? Conduite du changement et relation avec ses parties prenantes
- Comment valoriser ma démarche d'éco-production ?
- Quizz de validation des acquis

## Objectifs et compétences visées :

**Sensibilisation à l'éco-production**

- Comprendre les enjeux liés à la transition écologique spécifiques au domaine de la production audiovisuelle
- Connaître les bénéfices de l'éco-production en général et pour l'entreprise
- État des lieux de l'éco-production au niveau national et régional

**Pratique de l'éco-production**

- Découverte des outils existants pour l'éco-production
- Méthodologie de mise en place de stratégies d'éco-production
- Apprentissage du pilotage de l'éco-production dans le corps de métier du stagiaire

## Intervenantes

- Alissa Aubenque, directrice des opération Ecoprod
- Laurence Lafiteau, productrice de films et d'événements éco-responsables.
- Pauline Gil, chargée d'éco-production.

# CYCLE TRANSITION ECOLOGIQUE

En partenariat avec ECOPROD

# CAT – LES FONDAMENTAUX DE LA RSE

Responsabilité sociétale de l'entreprise

## La formation

ECOPROD et la CST proposent une journée de formation pour comprendre, en l'appliquant aux secteurs de l'audiovisuel (ciné, télé, pub, image animée…), le concept de Responsabilité sociétale de l'entreprise et appréhender le rôle, collectif ou individuel, de chacun dans la transition écologique.

## Objectifs et compétences visées :

- Comprendre le concept de RSE en l'appliquant aux secteurs de l'audiovisuel
- S'informer sur le cadre légal, contextuel et pratique de la RSE
- Aborder les outils clés qui permettent le développement de cette approche au sein d'une organisation

## Pré-requis

- Étudier ou exercer une activité dans le domaine de l'audiovisuel.
- Avoir un intérêt pour les questions environnementales.

## Le programme

Introduction à la RSE et au développement durable (DD)

- Principes directeurs, cadre politique et réglementaire, actions-types

RSE et Audiovisuel

- Panorama des initiatives "Culture et DD" en France et en Europe
- Impacts & enjeux spécifiques au secteur audiovisuel : social &environnemental
- Présentation des outils de pilotage & procédures

Mise en œuvre : vue générale et démarche pas à pas

Étude de cas : présentation de mise en œuvre de RSE dans divers secteurs d'activité

# ÉCO-RESPONSABILITÉ EN RÉGIE ET GESTION DE PRODUCTION

En partenariat avec INA et ECOPROD
Homologuée par la CPNEF de l'audiovisuel

## La formation

Chaque thématique sera traitée à partir d'exposés théoriques illustrés de nombreux apports pratiques, d'exemples commentés, d'exercices d'application et de visites sur le terrain.

Pour chaque thématique, un temps sera réservé à une application concrète sous forme de travaux dirigés, permettant aux participants de s'approprier les outils et les méthodes.

## Pour qui ?

Tout professionnel des équipes régie ou gestion de production, en cinéma ou audiovisuel, en production de stock ou de flux.

## Objectifs et compétences visées :

La formation prépare à l'examen du CCP "Déployer une démarche écoresponsable dans sa pratique professionnelle au sein de la production audiovisuelle et cinéma" de la CPNEF de l'audiovisuel.

Elle a ainsi pour objectif d'offrir de nouvelles compétences aux différents techniciens des équipes de régie et gestion de production, et leur permettre de :

- Définir une stratégie éco-responsable dans l'audiovisuel et le cinéma
- Organiser et mettre en oeuvre une démarche éco-responsable
- Accompagner les équipes et organisations dans leur développement écoresponsable

## Pré-requis

Les candidat.e.s devront justifier d'une expérience professionnelle de deux ans au minimum (stages inclus). Ils ou elles communiqueront un CV et une lettre de motivation.

## Le programme

Le stage se compose de trois étapes.

**Étape 1 : Écologie, santé, sécurité, organisation et responsabilité du travail**

Les enjeux de la transition écologique pour le secteur audiovisuel :

- Impacts et enjeux réglementaire et économiques pour la filière ICC/Audiovisuel
- Comprendre le changement climatique avec la fresque du climat

Analyse d'impact d'une production audiovisuelle :

- Introduction au bilan carbone
- L'écologie au-delà du carbone,

La production audiovisuelle responsable

- Les grands principes de l'éco-production
- Initier une démarche d'éco-production : méthodologie et outils
- RSE et conduite du changement dans les entreprises de l'audiovisuel,

Le monde du travail :

- Organisation des productions
- La santé au travail
- La sécurité au travail
- Les responsabilités du travail.

# ÉCO-RESPONSABILITÉ EN RÉGIE ET GESTION DE PRODUCTION

En partenariat avec INA et ECOPROD
Homologuée par la CPNEF de l'audiovisuel

## Le programme

**Étape 2 : Chronologie d'une production**

Relations entre mise en scène et écologie,

Le devis et l'anticipation de la démarche éco-responsable :

- Anticiper les impacts dès le scénario,
- Intégrer l'éco-production à un budget de production,
- Comment amorcer la démarche éco-responsable,

Le binôme régisseur général – directeur de production,

Préparation de tournage

- Locaux, outils bureautiques, énergies grises…
- Incidence du plan de travail
- Le choix du décor

Organisation du tournage

- La restauration, le transport, les solutions d'énergie, tourner en milieu naturel
- La ressourcerie : Outil physique de stockage, Sourçage, réemploi,
- Studios : Ateliers de fabrication, plateau et backlot,

Le tri, les normes et labels, les finitions de fin de tournage

La post-production

**Étape 3 : l'éco-responsabilité : une discipline transverse**

Le rôle clé du producteur

Conduite du changement et mobilisation de son équipe

Atelier Bilan Carbone

Rapport d'éco-production et valorisation de la démarche,

Retours d'expérience, les associations et leurs outils

Études de cas, dossier professionnel :

- Le dépouillement vertical,
- La stratégie de communication,
- Lecture horizontale et boîte à outils,
- Méthodologie de rapport d'éco-production

## Modalités d'évaluation

Le contrôle continu des connaissances aura lieu en cours de stage sous forme de quizz ou de jeu de rôle.

Les jours 16 et 17 du stage seront consacrés par chaque participant à la rédaction d'un dossier professionnel qui sera communiqué au jury de certification de la formation.

# INITIATION A LA PROJECTION NUMERIQUE

En partenariat avec le SCARE

## La formation

Les salles de cinéma ont connu, il y a une dizaine d'années, une révolution technique : la projection numérique. Avec le recul, il se confirme que l'évolution technique a induit une évolution du travail et le besoin de plus de polyvalence dans les équipes des salles de cinéma. La disparition du CAP projectionniste a aussi engendré la perte de connaissances théoriques et pratiques normées sur la projection numérique.
L'objectif général de cette formation courte est de permettre au personnel non technicien des salles de se familiariser avec la cabine et sa supervision dans le cas où le projectionniste est absent ou occupé à d'autres tâches.

## Le programme

La formation s'articule en 5 ateliers répartis sur 2 jours :

**Jour 1**
Atelier 1 : Mettre en place une première séance
Atelier 2 : Projeter de l'image, écouter du son

**Jour 2**
Atelier 3 : Autopsie d'un projecteur
Atelier 4 : Ingest
Atelier 5 : Débloquer le bon contenu

## Objectifs et compétences visées :

- Connaître l'architecture générale d'un système de projection et des serveurs
- Savoir-faire une playlist et lancer une projection ;
- Connaître les notions liées à l'image (formats, colorimétrie, résolution…), savoir changer les formats,
- Connaître les composants de la chaîne sonore et savoir la régler,
- Repérer les différents éléments du chemin de lumière : Lanterne, DMD, optique,
- Découvrir les principes de base liés à la puissance électrique,
- Connaître les différents types de serveur : IMB et IMS,
- Comprendre ce qu'est un DCP et un KDM,
- Savoir charger des DCP chiffrés et non chiffrés,
- Savoir charger une CPL et un KDM,
- Connaître l'architecture du stockage et les bases du réseau.

## Pour qui ?

La formation s'adresse aux personnels des salles de cinéma qui ne sont pas en charge quotidienne des opérations de projectionnumérique : directeur.ice.s, personnel d'accueil, tout personnel ou bénévole d'un établissement cinématographique, àl'exception des responsables techniques et des projectionnistes.

# LUTTE CONTRE LES VIOLENCES ET LE HARCÈLEMENT

En partenariat avec EGAE

## CAT – AGIR ET RÉAGIR

Contribuer au déploiement des mesures de lutte contre les VHSS

### La formation

Cette formation de deux jours s'adresse plus particulièrement aux chef.fe.s de postes, chef.fe.s d'équipes, et au management intermédiaire dans les sociétés qui auront à déployer un plan de prévention préparé par la direction.

### Objectifs et compétences visées :

Acquérir une culture commune pour prévenir et agir contre les violences et harcèlements sexistes et sexuels dans son environnement de travail.

1. Connaître le cadre et les définitions
2. Comprendre les conséquences et les mécanismes
3. Détecter des situations de violences
4. Savoir réagir
5. Connaître les obligations employeur
6. Savoir comment mettre en place un plan de prévention
7. Communiquer en interne auprès des équipes
8. Réagir et réaliser un signalement en interne
9. Accueillir la parole et orienter une victime ou témoin

### Modalités d'évaluation

A l'issue de la formation, un échange verbal permet d'évaluer la formation à chaud puis un questionnaire d'évaluation anonyme en format papier ou en ligne à l'aide d'un QR code afin de collecter les points de vue et la satisfaction à chaud.

A l'issue de la formation, les stagiaires reçoivent par mail le support de formation. Quelques mois après, un lien vers un questionnaire de validation des acquis leur est envoyé par mail. Il est composé de questions sur la validation des connaissances et sur l'utilisation des éléments de la formation.

# LUTTE CONTRE LES VIOLENCES ET LE HARCÈLEMENT

En partenariat avec EGAE

## CAT – METTRE EN PLACE

Mettre en œuvre en plan d'action et évaluer
ses effets au sein de sa structure

### La formation

Cette formation de trois jours s'adresse plus particulièrement à la Direction et son environnement direct, qui auront à définir, mettre en oeuvre et évaluer un plan de lutte contre les VHSS.

### Objectifs et compétences visées :

Acquérir une culture commune pour prévenir et agir contre les violences et harcèlements sexistes et sexuels dans son environnement de travail.

1. Connaître le cadre et les définitions
2. Comprendre les conséquences et les mécanismes
3. Détecter des situations de violences
4. Savoir réagir à un fait de violence sexiste ou sexuelle
5. Identifier les responsabilités employeur
6. Mettre en place un plan de prévention des violences sexistes et sexuelles dans sa structure
7. Connaître les éléments clés pour communiquer sur la thématique
8. Savoir accueillir la parole d'une personne victime et signaler les faits
9. Connaître les dispositifs pour accompagner et orienter
10. Identifier des pistes d'action, savoir les évaluer et mobiliser les équipes

### Modalités d'évaluation

A l'issue de la formation, un échange verbal permet d'évaluer la formation à chaud puis un questionnaire d'évaluation anonyme en format papier ou en ligne à l'aide d'un QR code afin de collecter les points de vue et la satisfaction à chaud.

A l'issue de la formation, les stagiaires reçoivent par mail le support de formation. Quelques mois après, un lien vers un questionnaire de validation des acquis leur est envoyé par mail. Il est composé de questions sur la validation des connaissances et sur l'utilisation des éléments de la formation.

# LUTTE CONTRE LES VIOLENCES ET LE HARCÈLEMENT

En partenariat avec EGAE

# CAT – ÊTRE AMBASSADEUR.RICE – RÉFÉRENT.E

Être référent.e en matière de violences et harcèlements sexistes et sexuels de sa structure

## La formation

Cette formation de trois jours s'adresse à celles et ceux qui souhaitent ajouter une compétence à leur CV en devenant ambassadeur/ambassadrice ou référent/référente.

## Objectifs et compétences visées :

Acquérir une culture commune pour prévenir et agir contre les violences et harcèlements sexistes et sexuels dans son environnement de travail.

1. Connaître le cadre et les définitions
2. Comprendre les conséquences et les mécanismes
3. Détecter des situations de violences
4. Savoir réagir à un fait de violence sexiste ou sexuelle
5. Identifier les responsabilités employeur
6. Mettre en place un plan de prévention des violences sexistes et sexuelles dans sa structure
7. Connaître les éléments clés pour communiquer sur la thématique
8. Savoir accueillir la parole d'une personne victime et signaler les faits
9. Connaître les dispositifs pour accompagner et orienter
10. Identifier les missions d'un·e référent·e VHSS
11. Connaître les étapes clés de la conduite d'une enquête interne et savoir la mener

## Modalités d'évaluation

A l'issue de la formation, un échange verbal permet d'évaluer la formation à chaud puis un questionnaire d'évaluation anonyme en format papier ou en ligne à l'aide d'un QR code afin de collecter les points de vue et la satisfaction à chaud.

A l'issue de la formation, les stagiaires reçoivent par mail le support de formation. Quelques mois après, un lien vers un questionnaire de validation des acquis leur est envoyé par mail. Il est composé de questions sur la validation des connaissances et sur l'utilisation des éléments de la formation.

# LUTTE CONTRE LES VIOLENCES ET LE HARCÈLEMENT

En partenariat avec EGAE

## CAT – COMPRENDRE

Les fondamentaux en matière de VHSS

### La formation

Cette formation développe et précise en une journée les fondamentaux en matière de violences et harcèlements sexistes et sexuels. Avec des objectifs proches de ceux du module de sensibilisation mis en place par le CNC à l'intention des bénéficiaires d'aides, mais cette fois-ci adressés à l'ensemble des personnels, qu'ils soient permanents ou intermittents.

### Objectifs et compétences visées :

Acquérir une culture commune pour prévenir et agir contre les violences et harcèlements sexistes et sexuels dans son environnement de travail.

1. Connaître le cadre et les définitions
2. Comprendre les conséquences et les mécanismes
3. Détecter des situations de violences
4. Savoir réagir et orienter

### Modalités d'évaluation

A l'issue de la formation, un échange verbal permet d'évaluer la formation à chaud puis un questionnaire d'évaluation anonyme en format papier ou en ligne à l'aide d'un QR code afin de collecter les points de vue et la satisfaction à chaud.

A l'issue de la formation, les stagiaires reçoivent par mail le support de formation. Quelques mois après, un lien vers un questionnaire de validation des acquis leur est envoyé par mail. Il est composé de questions sur la validation des connaissances et sur l'utilisation des éléments de la formation.

# MAINTENANCE DES EQUIPEMENTS DE PROJECTION NUMERIQUE

En partenariat avec le SCARE

# THÉORIQUE

Maintenance des équipements de projection numérique

## La formation

La durée de vie du matériel de projection numérique est allongée si une maintenance de premier niveau est effectuée régulièrement, en complément d'actions de maintenance de deuxième et troisième niveau, effectuées une à deux fois par an par l'installateur.

Ces opérations de maintenance sont décrites dans la recommandation technique CST RT045 – maintenance technique des équipements de projection numérique des films, téléchargeable sur le site du CST.

La connaissance des opérations de maintenance de premier niveau permet l'approfondissement et l'amélioration de la pratique professionnelle in situ, d'une part, et une meilleure réalisation des prescriptions dispensées par un technicien de maintenance lors d'un appel à la hotline de l'installateur.

## Le programme

Présentation générale des différents types de maintenance (premier niveau, second niveau etc).
Il est préalablement demandé aux stagiaires d'apporter une copie de leur contrat de maintenance et d'en extraire : le délai d'intervention, les conditions de prêt ou de remplacement, la hot line, la mise à jour des logiciels et le calendrier des pièces d'usage

## Objectifs et compétences visées :

- Utiliser la RT 045 comme outil de référence pour effectuer les différents gestes de la maintenance cabine
- Connaître les points indispensables qu'un contrat de maintenance doit comporter
- Savoir énoncer les points de vigilance à vérifier
- Savoir énoncer les actions d'entretien et les actions préventives conseillées à effectuer, hors contrat de maintenance
- Savoir appliquer les prescriptions dispensées par un technicien de maintenance lors d'un appel à la hotline de l'installateur
- Avoir connaissance des conditions et des normes de la cabine pour une installation optimale du matériel de projection
- Connaître les mires et les autres outils de pré- diagnostic des anomalies et/ou pannes pouvant survenir

## Pour qui ?

La formation s'adresse aux personnels des salles de cinéma : directeur.ice.s, directeur.ice.s techniques, personnel de cabine de projection, personnel d'accueil, tout personnel ou bénévole d'un établissement cinématographique.

# MAINTENANCE DES EQUIPEMENTS DE PROJECTION NUMERIQUE

En partenariat avec le SCARE

# PRATIQUE

Maintenance des équipements de projection numérique

## La formation

La durée de vie du matériel de projection numérique est allongée si une maintenance de premier niveau est effectuée régulièrement, en complément d'actions de maintenance de deuxième et troisième niveau, effectuées une à deux fois par an par l'installateur.
Ces opérations de maintenance sont décrites dans la recommandation technique CST RT045 – maintenance technique des équipements de projection numérique des films, téléchargeable sur le site du CST.
La connaissance des opérations de maintenance de premier niveau permet l'approfondissement et l'amélioration de la pratique professionnelle in situ, d'une part, et une meilleure réalisation des prescriptions dispensées par un technicien de maintenance lors d'un appel à la hotline de l'installateur.

## Le programme

Atelier pratique sur un équipement de même marque que celui en place dans l'exploitation du stagiaire, permettant de réaliser effectivement des opérations de maintenance de premier niveau.

## Pré-requis

- Avoir participé à la session théorique
- Savoir créer une playlist sur un serveur cinéma et la lancer, savoir sélectionner les éléments de la chaîne de projection et de la chaîne son sur le format adéquat à la playlist
- Connaitre l'ensemble du matériel présent dans sa cabine de projection (fonction et modèle)

## Objectifs et compétences visées :

- Maximiser son autonomie en cabine dans le cadre du contrat de maintenance avec l'installateur
- Savoir accéder aux différentes pièces du matériel à changer ou à nettoyer, en vue d'effectuer la maintenance ;
- Savoir repérer les différentes parties du projecteur
- Savoir quelles sont les zones à dépoussiérer et quels outils utiliser pour chacune d'entre elles
- Savoir repérer les impacts sur l'image et reconnaitre les signes d'une lampe fatiguée
- Savoir repérer les autres signes annonciateurs d'anomalies et/ou pannes, ou de gestes de maintenance à effectuer
- Analyser les besoins de maintenance par l'équipe du cinéma, ou de recours à la hotline ou à une visite technique de l'installateur
- Savoir remplacer les pièces et connaître leur fréquence de remplacement
- Utiliser l'équipement de sécurité indispensable pour changer une lampe
- Être sensibilisé à l'importance du maintien des gestes de maintenance, de façon régulière, pendant les périodes de fermeture liées à la crise sanitaire.
- Savoir comment charger les mires, les utiliser et utiliser les autres outils de pré-diagnostic des anomalies et/ou pannes pouvant survenir.

# TRANSITION AU TEMPS RÉEL EN PRODUCTION DE FILM D'ANIMATION

En partenariat avec l'Institut Georges Méliès

## La formation

De nombreux studios d'animation s'essaient ou utilisent désormais les moteurs de jeu vidéo, soulevant de nouvelles questions quant à l'organisation du travail. Quels que soient les outils utilisés, produire un film est toujours une question humaine, dans laquelle le directeur ou la directrice de production et son équipe jouent un rôle essentiel. La formation permet aux stagiaires de pouvoir prendre en main la gestion de production d'un film d'animation impliquant un moteur de jeu vidéo, et de s'impliquer fortement dans la transition d'un studio qui souhaite déployer cette technologie. Le stagiaire aura appris à :

- Connaître l'état de l'art de l'utilisation d'Unreal Engine en animation ;
- Gérer une production qui utilise un moteur de jeu vidéo ;
- Accompagner une équipe dans un contexte de changement d'organisation.

## Pour qui ?

Professionnel en poste en gestion de production de films d'animation (long métrages, séries…)

## Pré-requis

2 années d'expérience professionnelle

## Le programme

**Jour 1 : Nouveaux outils**

- Démonstration complète d'Unreal Engine
- Présentation de projets d'étudiants
- La roadmap et les limites du moteur
- Les innovations actuelles

**Jour 2 : Le suivi de production vers le temps réel**

- La gestion de projet face à 2 types de studios d'animation
- Anticiper les difficultés d'un studio en expansion, analyser les seuils critiques
- Les enjeux de la transition au temps réel

**Jour 3 : nouvelles organisations autour du temps-réel**

- Méthodes de création inspirées du jeu vidéo
- Les concepts du jeu vidéo face à ceux de l'animation
- Analyse et étude de cas

**Jour 4 : Le management**

- Favoriser la coopération en s'appuyant sur les facultés de chacun
- Impliquer et conduire le changement
- Éco-production et temps réel

**Jour 5 : Retours d'expérience**

- Présentation de plusieurs productions d'animation temps-réel
- Méthodologie face à une production temps réel
- Perspectives dans les réalités des studios

# À propos de la CST

La CST – Commission supérieure technique de l'image et du son est la plus ancienne association de techniciens du cinéma et de l'audiovisuel, née en 1944.

Son activité se décline autour de ses trois missions principales :

- Le partage des bonnes pratiques au sein de la profession qui permet l'élaboration de recommandations techniques et la contribution aux normes nationales et internationales ;

- L'accompagnement technique des professionnels dans la mise en œuvre des meilleures pratiques. La CST conseille ainsi les exploitants de salle de cinéma pour l'application des normes NF S 27 001 - Caractéristiques dimensionnelles des salles de cinéma et NF S 27 100 - projection du cinéma numérique ;

- La Maison des associations du cinéma et de l'audiovisuel. La CST est avant tout un lieu d'échange et de partage d'expérience.

La CST s'appuie sur son réseau de membres et partenaires pour proposer des actions de formations visant un public très ciblé.

Contacts :
Informations générales :

Baptiste Heynemann, Délégué général - bheynemann@cst.fr

Pour la facturation :
Valérie Seine, responsable administratif – vseine@cst.fr

Pour l'inscription :
Moïra Tulloch, gestionnaire inscription – mtulloch@cst.fr

Qualiopi
processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'actions suivantes :
ACTIONS DE FORMATION